



Premia Foods:

4. kvartal & 12 kuud 2013



18. veebruar 2014

Kokkuvõte :

4. kvartal ja 12 kuud



4.kv 2013

- ❖ Rekordiline käibekasv +32,4%
- ❖ Brutokasum kasvas 0,1 miljoni euro võrra
- ❖ Rootsi Põllumajandusametilt saadud hüvitis on kajastatud 4. kvartali muude äritulude all.

milj EUR	4.kv 2013	4.kv 2012		12k 2013	12k 2012	
Müügitulu	25,9	19,6	↑	98,9	86,4	↑
Brutokasum	4,5	4,4	↑	23,3	23,7	↓
EBITDA	-0,1	0,1	↓	4,9	3,3	↑
EBIT	-0,7	-0,6	↓	2,4	0,1	↑
Puhaskasum	-1,1	-0,6	↓	0,8	0,1	↑

12 kuud 2013

- ❖ Suurim orgaaniline käibekasv Premia ajaloos: +14,4% ehk +12,5 miljonit eurot.
- ❖ Kiirelt kasvanud toorkalahinnad mõjutasid oluliselt brutokasumlikkust.
- ❖ Tegevuskulud vähenesid 0,3 miljoni euro võrra ning tegevuskulude osakaal käibest kukkus 22,6%-le, mis on Premia ajaloo madalaim tase.
- ❖ Aastaga kasvas EBIT 2,3 miljoni ja puhaskasum 0,7 miljoni euro võrra.
- ❖ Vene rubla ja Rootsi krooni ebasoodne liikumine tekitas aasta kokkuvõttes 0,7 miljoni eurose valuutakursikahjumi.

Võtmenäitajad: Kasumiaruanne

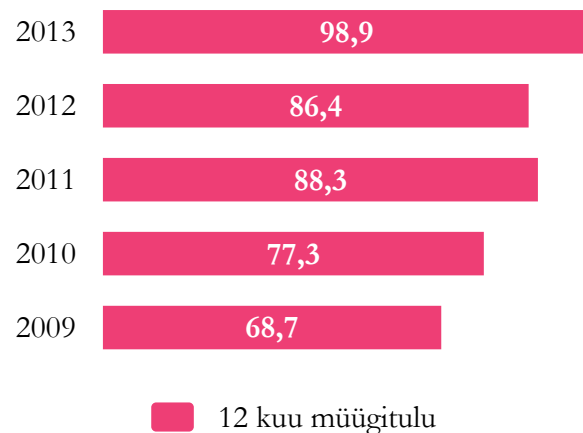


milj EUR	4.kv 2013	4.kv 2012		12k 2013	12k 2012	
Müügitulu	25,9	19,6	↑	98,9	86,4	↑
Brutokasum	4,5	4,4	↑	23,3	23,7	↓
EBITDA äritegevusest	-0,1	0,3	↓	4,0	5,1	↓
EBITDA	-0,1	0,1	↓	4,9	3,3	↑
EBIT	-0,7	-0,6	↓	2,4	0,1	↑
Puhaskasum	-1,1	-0,6	↓	0,8	0,1	↑
Brutorentaablus	17,2%	22,6%	↓	23,6%	27,4%	↓
Äritegevuse EBITDA marginaal	-0,5%	1,3%	↓	4,1%	5,9%	↓
EBITDA marginaal	-0,4%	0,5%	↓	5,0%	3,8%	↑
EBIT marginaal	-2,8%	-3,1%	↑	2,4%	0,1%	↑
Puhasrentaablus	-4,3%	-3,1%	↓	0,8%	0,1%	↑
Tegevuskulude suhtarv	20,3%	26,1%	↑	22,6%	26,2%	↑

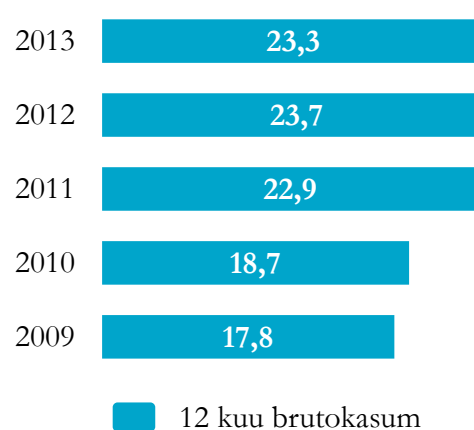
Käive ja kasumlikkus: 2009-2013



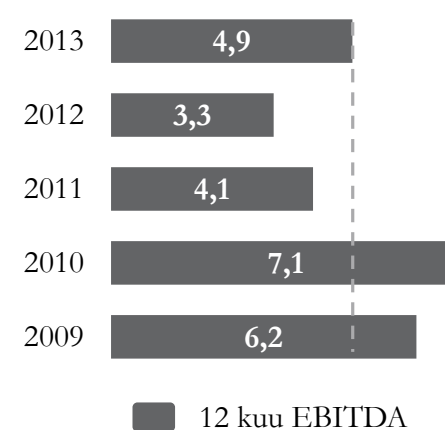
Müügitulu 2009-2013



Brutokasum 2009-2013



EBITDA 2009-2013*



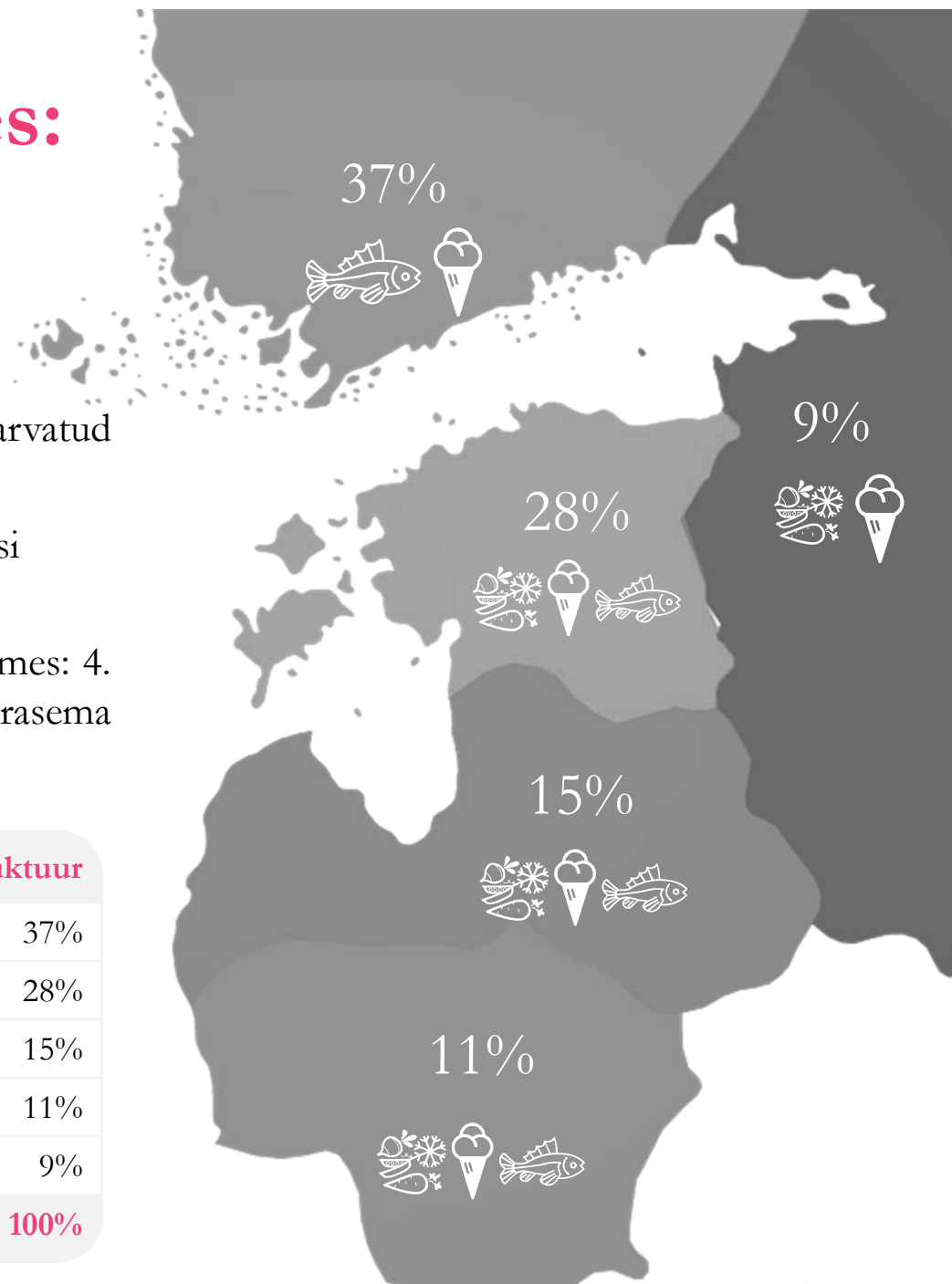
- ❖ Müügitulu – viimase viie aasta parim tulemus
- ❖ 2013. aasta brutokasumit mõjutasid olulisel määral kiirelt kasvanud toorkalahinnad.

* EBITDA koos ühekordsete tulude ja kuludega ning turuhinnast lähtuva bioloogiliste varade ümberhindlusega

Käive riikide lõikes: 12 kuud 2013

- ❖ Käive kasvas kõigil sihtturgudel, välja arvatud Venemaal
- ❖ Käibe langus Venemaal tulenes rubla kursi nõrgenemisest euro suhtes
- ❖ Kiireim aastane käibe kasv saavutati Soomes: 4. kvartalis +62% võrreldes aasta varasema perioodiga.

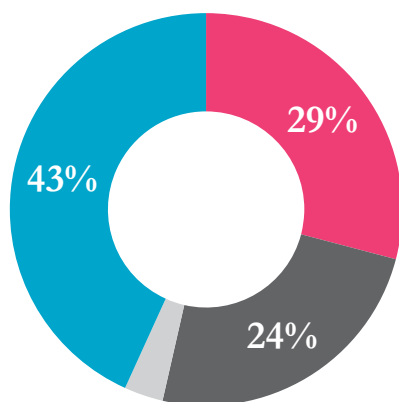
milj EUR	käive	muutus	struktuur
Soomes	36,3	+25%	37%
Eesti	28,1	+10%	28%
Läti	14,5	+15%	15%
Leedu	11,1	+9%	11%
Venemaa	8,5	-2%	9%
Kokku	98,9	+14%	100%



Müügitulu ja brutokasum segmentide lõikes

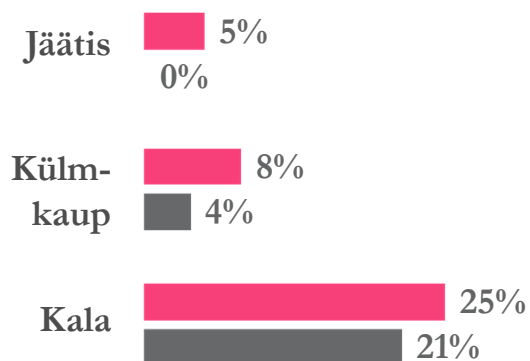


Müügitulu segmentide lõikes,
12 kuud 2013



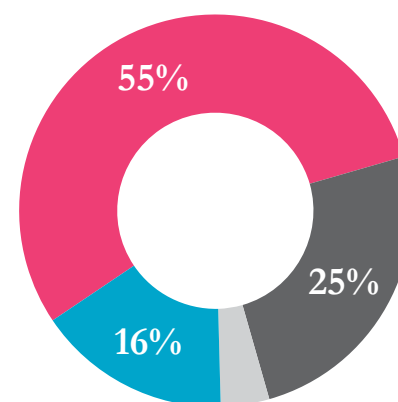
■ Jäätis
■ Kala
■ Külmkaup
■ Muu

Aastane kasv segmentide lõikes,
12 kuud 2013



■ rahaline
■ koguseline

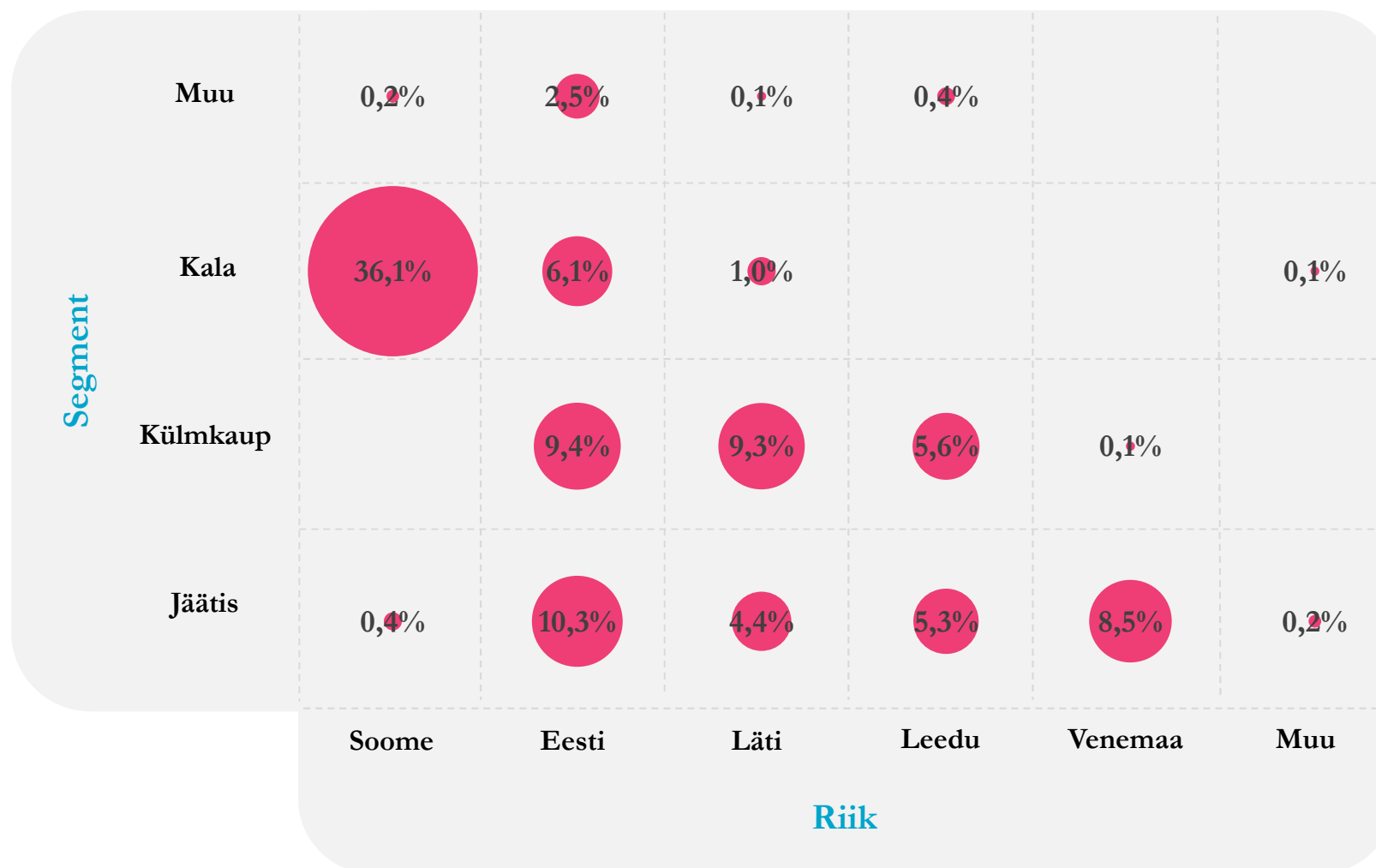
Brutokasum segmentide lõikes,
12 kuud 2013



■ Jäätis
■ Kala
■ Külmkaup
■ Muu

Müügitulu maatriks

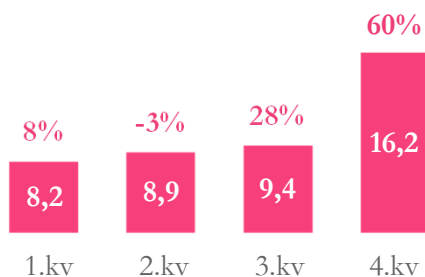
12 kuud 2013



Kala ja kalatooted

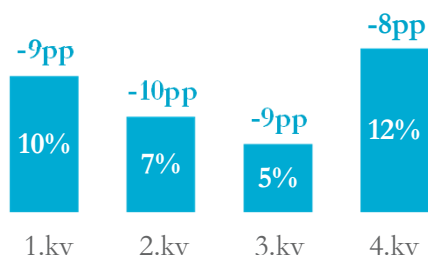


Müügitulu kvartalite lõikes
(mEUR) ja aastane kasv



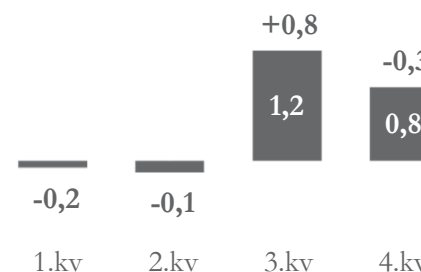
12k: 42,7 mEUR (+24,8%)

Brutomarginaal ja aastane
muutus



12k: 9% (-8,6pp)

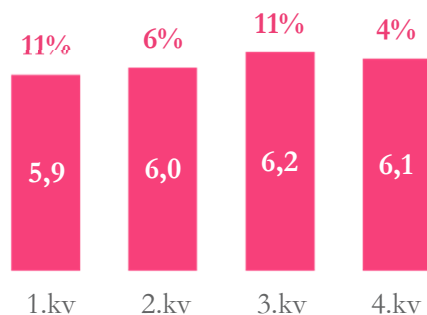
EBITDA ja aastane muutus
(mEUR)



12k: 1,7 mEUR (+0,3mEUR)

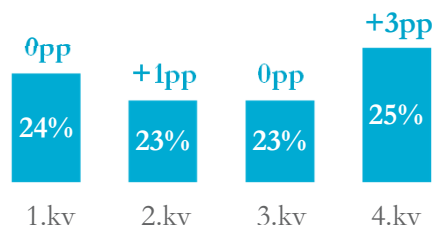
- ❖ Kiireim käibekasv kõigist segmentidest nii 4. kvartalis kui ka aasta kokkuvõttes.
- ❖ 4. kvartalis tulenes käibekasv edukastest toorkala ning –filee müügikampaaniatest ja hulgimüügi sektorist.
- ❖ 4. kvartalis tõusis kasumimarginaal 12%-ni, mis oli 2013. aasta kõrgeim tase.
- ❖ 12 kuu kokkuvõttes oli lõhe hind 51% ja vikerforelli hind 31% kallim 2012. aasta hinnatasemest.
- ❖ Kalavarude ümberhindluse positiivne mõju ettevõtte EBITDA-le ja ärikasumile oli 12 kuu kokkuvõttes võrreldes 2012. aastaga 2,1 miljonit eurot.

Müügitulu kvartalite lõikes (mEUR) ja aastane muutus



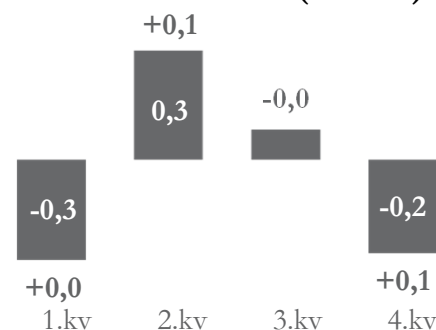
12k 24,2 mEUR (+7,9%)

Brutomarginaal ja aastane muutus



12k 24% (+1pp)

EBITDA ja aastane muutus (mEUR)



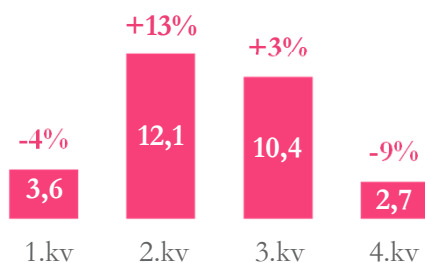
12k 0,1 mEUR (+0,2mEUR)

- ❖ 2013. aastal oli külmutatud toodete käive 24,2 miljonit eurot, mis on 7,9% ehk 1,8 miljoni euro võrra parem 2012. aasta tulemusest.
- ❖ 12 kuu kokkuvõttes kasvas käive enim Leedus (+1,0 miljonit eurot)
- ❖ Läbi kolme esimese kvartali püsis brutomarginaal 2012. aasta näitajate tasemel ning 4. kvartalis saavutati 3 protsendipunktiline tõus, brutomarginaal kasvas 25%-ni.
- ❖ 12 kuu kokkuvõttes saavutati 24%-ne brutomarginaal, mis on kõrgeim külmkauba aastane brutomarginaal Premia ajaloos.
- ❖ EBITDA paranes 12 kuu kokkuvõttes 0,2 miljoni euro võrra.

Jäätisesegment

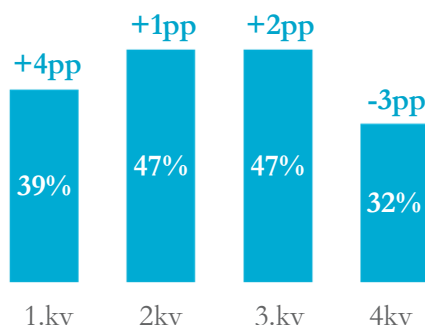


Müügitulu kvartalite lõikes (mEUR) ja aastane muutus



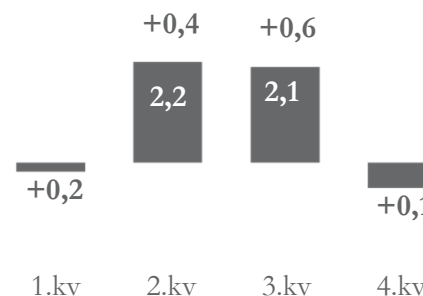
12k 28,8 mEUR (+4,9%)

Brutomarginaal ja aastane muutus



12k 45% (+2pp)

EBITDA ja aastane muutus (mEUR)



12k 3,6 mEUR (+1,2mEUR)

- ❖ Jäätise käive kahanes 4. kvartalis 0,3 miljoni euro ehk 9,4% võrra, peamiseks mõjutajaks oli Vene rubla kursi nõrgenemine euro suhtes.
- ❖ 12 kuu kokkuvõttes andsid suurima rahalise panuse käibe kasvu Eesti (+1,0 miljonit eurot) ja Läti (+0,4 miljonit eurot).
- ❖ Jäätise brutomarginaal paranes aastaga 2 protsendipunkti võrra.
- ❖ Neljandas kvartalis kahanes brutomarginaal 3 protsendipunkti võrra alla 2012. aasta 4. kvartali taset. Põhjuseks oli Premia Venemaa tehases detsembris toimunud korralised remonditööd. Baltikumi brutorentaablus paranes samal ajal 2 protsendipunkti võrra.
- ❖ 12 kuu kokkuvõttes paranes jäätisesegmendi EBITDA 1,2 miljoni euro võrra jõudes 3,6 miljoni euroni.

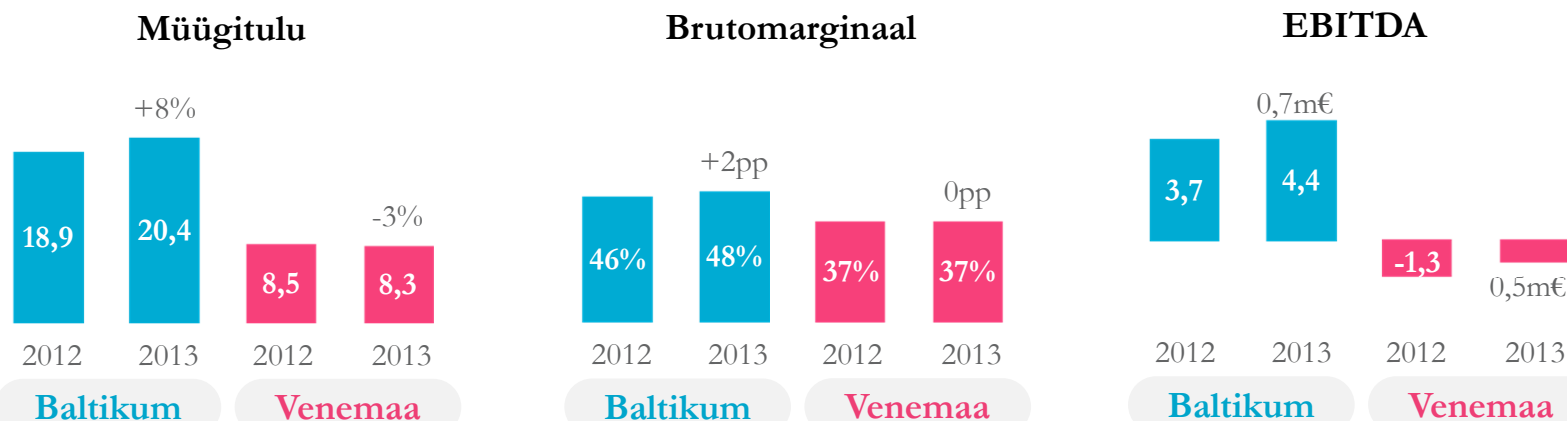
Jäätisesegment

Baltikumis ja Venemaal



- ❖ Baltikumi müügitulu kasvas 12 kuu kokkuvõttes 8% võrra. Venemaa käive vähenes 3% võrra, mis tulenes Vene rubla nõrgenemisest euro suhtes.
- ❖ 12 kuu brutomarginaal kasvas Baltikumis 2 protsendipunkti võrra. Venemaal hoiti 2012. aasta taset.
- ❖ EBITDA paranes 12 kuu kokkuvõttes võrreldes 2012. aastaga Baltikumis 0,7 miljoni euro ja Venemaal 0,5 miljoni euro võrra.

12 kuu andmed (mEUR) ja aastane muutus



Kulude analüüs



	12k 2013 <i>milj EUR</i>	12k 2012 <i>milj EUR</i>	muutus <i>milj EUR</i>	12k 2013 <i>% käibest</i>	12k 2012 <i>% käibest</i>	muutus <i>% käibest</i>
Käive	98,9	86,4	+12,5	100,0%	100,0%	
Müüdnud kaupade kulu	-75,6	-62,7	+12,9	76,4%	72,6%	+3,9%
sh ühekordsed kulud	-0,2	-0,3	-0,1	0,2%	0,4%	-0,2%
materjalid tootmises ja müüdnud kaupade kulu	-64,6	-52,0	+12,6	65,3%	60,1%	+5,2%
tööjõukulud	-5,2	-4,9	+0,3	5,3%	5,7%	-0,4%
amortisatsioon	-1,3	-1,4	-0,1	1,3%	1,6%	-0,3%
muu müüdnud kaupade kulu	-4,5	-4,5	+0,1	4,6%	5,2%	-0,6%
Tegevuskulud	-22,3	-22,6	-0,3	22,6%	26,2%	-3,6%
sh ühekordsed kulud	-0,1	-0,0	+0,0	0,1%	0,0%	+0,0%
tööjõukulud	-7,0	-6,6	+0,4	7,1%	7,6%	-0,6%
transpordi ja logistikateenused	-4,9	-4,1	+0,7	4,9%	4,8%	+0,1%
amortisatsioon	-1,3	-1,8	-0,5	1,3%	2,1%	-0,8%
marketing, merchandising, listing	-3,7	-3,9	-0,2	3,8%	4,5%	-0,7%
muud tegevuskulud	-5,4	-6,1	-0,7	5,4%	7,0%	-1,6%
Muud äritulud/-kulud	0,6	0,3	+0,3	0,6%	0,4%	+0,2%
sh ühekordsed tulud/kulud	0,5		+0,5	0,5%	0,0%	+0,5%

Andmete võrreldavuse eesmärgil on suurendatud 2012.a. transpordi ja logistikateenused kulurida 0,2 miljoni euro võrra ning vähendatud samas ulatuses muid tegevuskulusid

Võtmenäitajad:

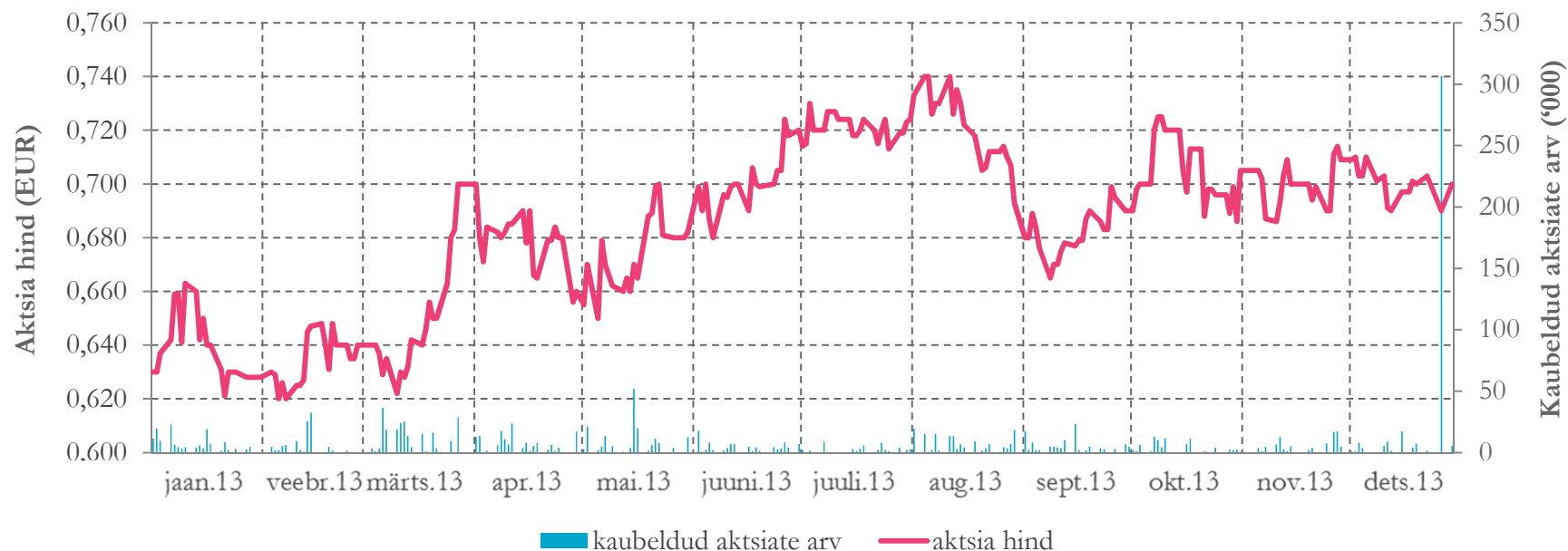
Bilanss



milj EUR	31.12.2013	31.12.2012
Netovõlgnevus	13,2	13,8
Omakapital	37,2	36,5
Käibekapital	10,2	12,1
Varad	63,7	63,2
Likviidsuskordaja	1,63	1,91
Omakapitali suhtarv	58%	58%
Finantsvõimendus	26%	28%
Netovõlg/EBITDA	3,29	2,71
Omakapitali tootlus	2%	0%
Varade tootlus	1%	0%

- ❖ Vastavalt 29. mai 2013.a. üldkoosoleku otsusele maksis ettevõtte 14. juunil dividende summas 387 tuhat eurot 0,01 EUR aktsia kohta.
- ❖ 2012. aasta 4. kvartalis võttis ettevõtte aktsiakapitali vähendamisega seotud väljamaksete teostamiseks täiendavat pikaajalist laenu summas 3,9 miljonit eurot.
- ❖ Äritegevuse rahavoole avaldas suurimat mõju bioloogiliste varade kasv. 12 kuuga kasvasid eluskala varud eelmise aastaga võrreldes 689 tonni võrra, mis tingis äritegevuse rahavoo vähenemise 3,2 miljoni euro võrra.

Aktsiahinna dünaamika ja aktsionärid



Suurimad aktsionärid 31. detsember 2013 seisuga:

ING Luxembourg S,A,	62,71%	Firebird Avrora Fund Ltd,	1,68%
LHV Pensionifond L	4,41%	LHV Pensionifond XL	1,48%
OÜ Rododendron	3,36%	OÜ Footsteps Management	1,31%
Ambient Sound Investments OÜ	3,20%	Compensa Life Vienna Insurance Group SE,	1,09%
Firebird Republics Fund Ltd,	3,09%	OÜ Freespirit	0,94%