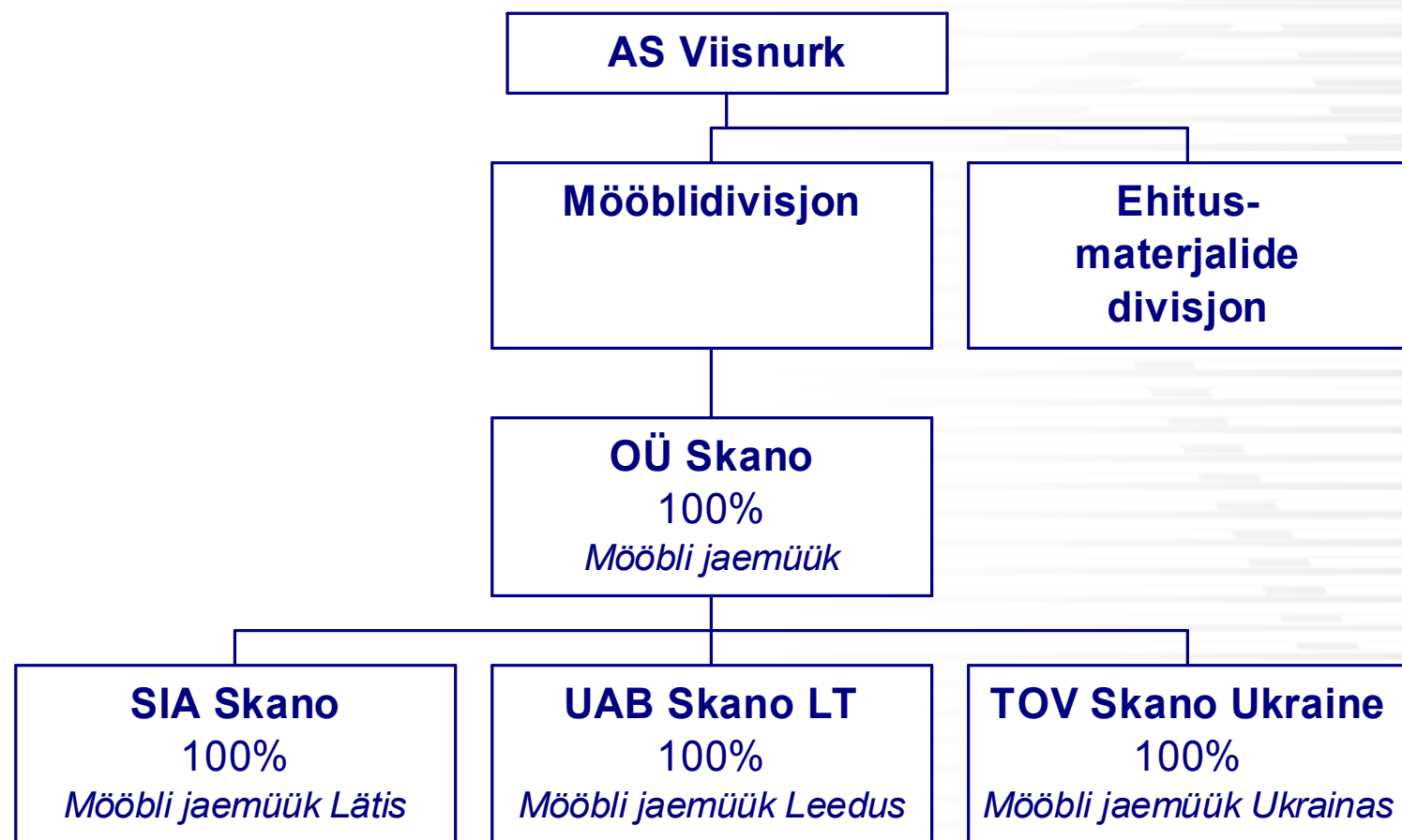




**Arenguvisioon ja strateegia
2008-2010**

AS Viisnurk



AS Viisnurk

AS Viisnurk tegutseb kahel teineteisest sõltumatul ärisuunal:

- Ehitusmaterjalide divisjon – toodab ülehitusplaate Isoplaat kaubamärgi all ja siseviimistlusplaate Isotex kaubamärgi all.
- Mööblidivisjon – jaguneb mööbli tootmise (mööblivabrik) ja jaemüügi (Skano) haruks

Päevakava

- Mööblidivisjoni arengud
- Ehitusmaterjalide divisjoni arengud
- Kinnisvaraarendus
- 2007. aasta 3. kvartali tulemused

Mööblidivisjon

Muuta 3 aastaga jaemüügile orienteeritud mööblipoodide võrguks.

- Jaekaubanduse käive üle 60% divisjoni käibest
- Rohkem kui 20 poodi Baltikumis, Ukrainas ja Kesk-Euroopas
- Mööblivabriku tootmine suunata ainult ühte segmenti.

Poodide kontseptsioon

Salongi tüüpi – teenindusele orienteeritud kauplused

- Suurus 200-300 m²
- Pakutavad lahendused baseeruvad raamatukogul ja kodukontoril
- Kõrge kvaliteediga ja omapärase disainiga pehme mööbel
 - + Lambid
 - + Maalid
 - + Muud sisustustooted

Poodide kontseptsioon



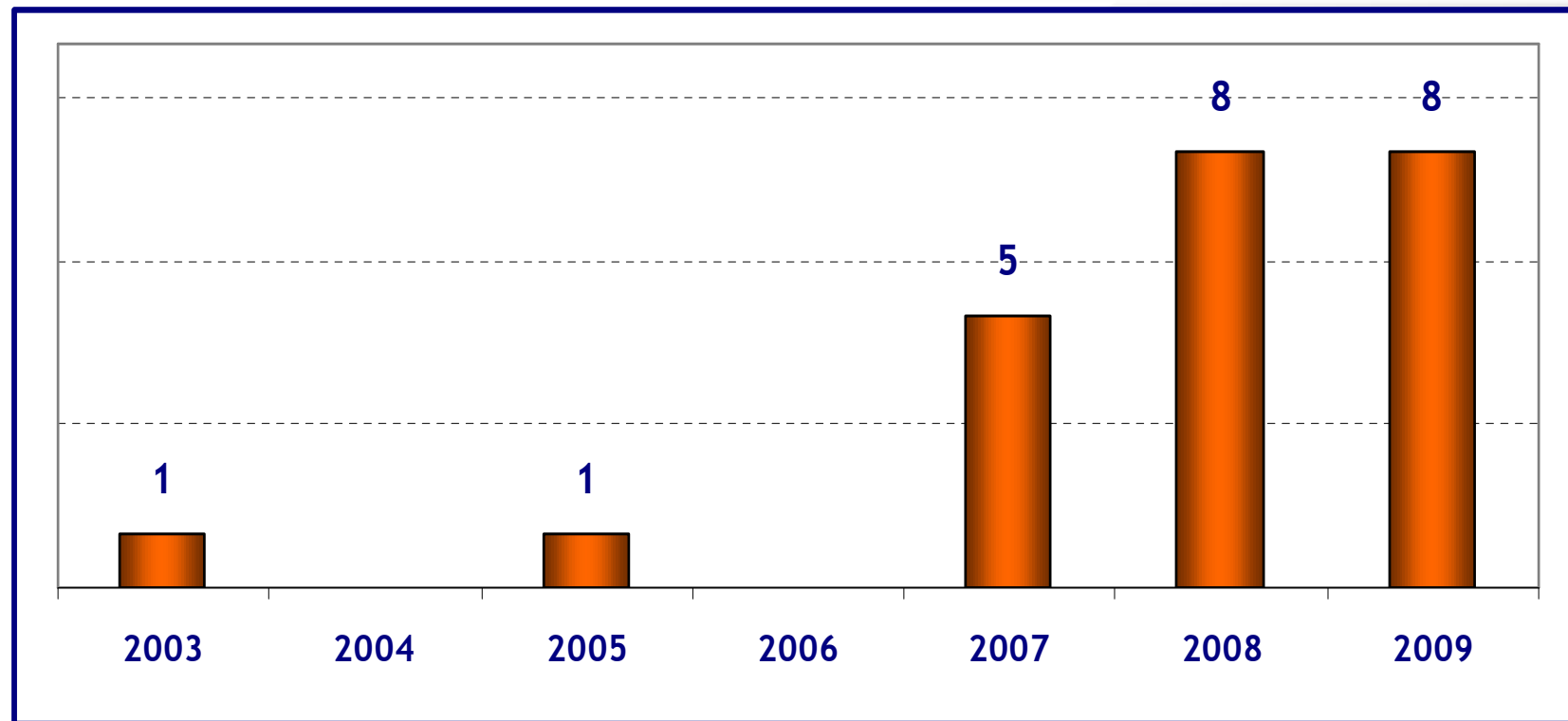
Poodide kontseptsioon



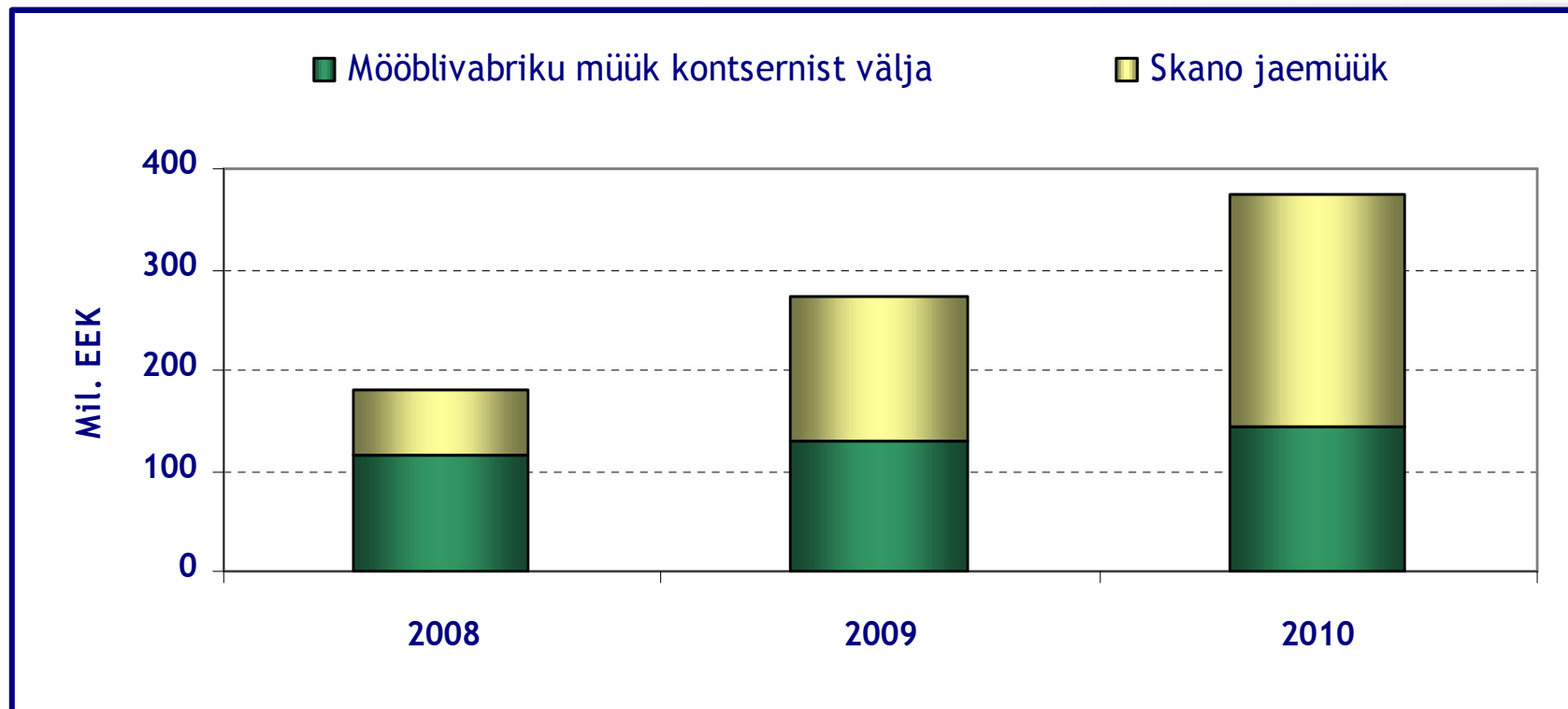
Poodide kontseptsioon



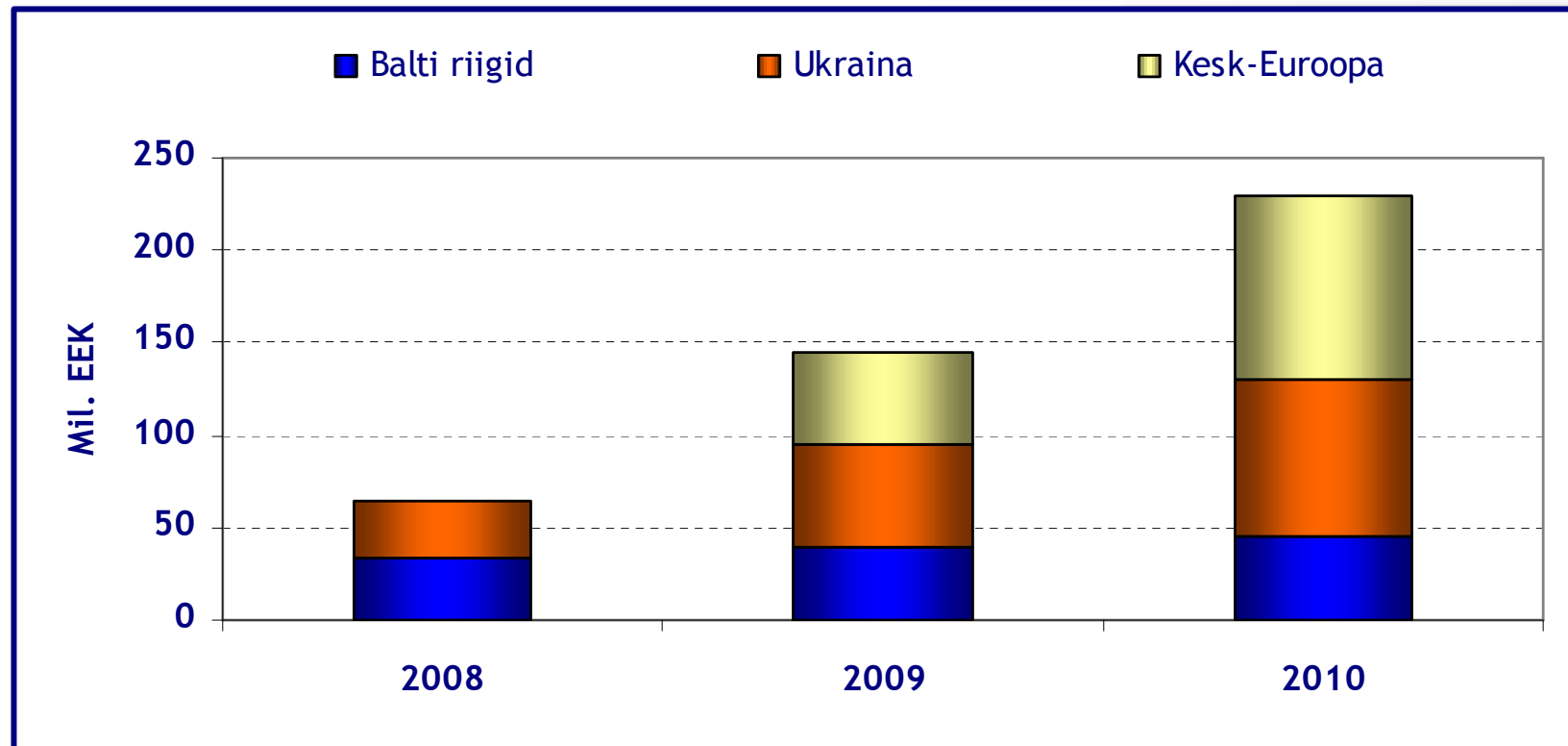
Kaupluste avamised



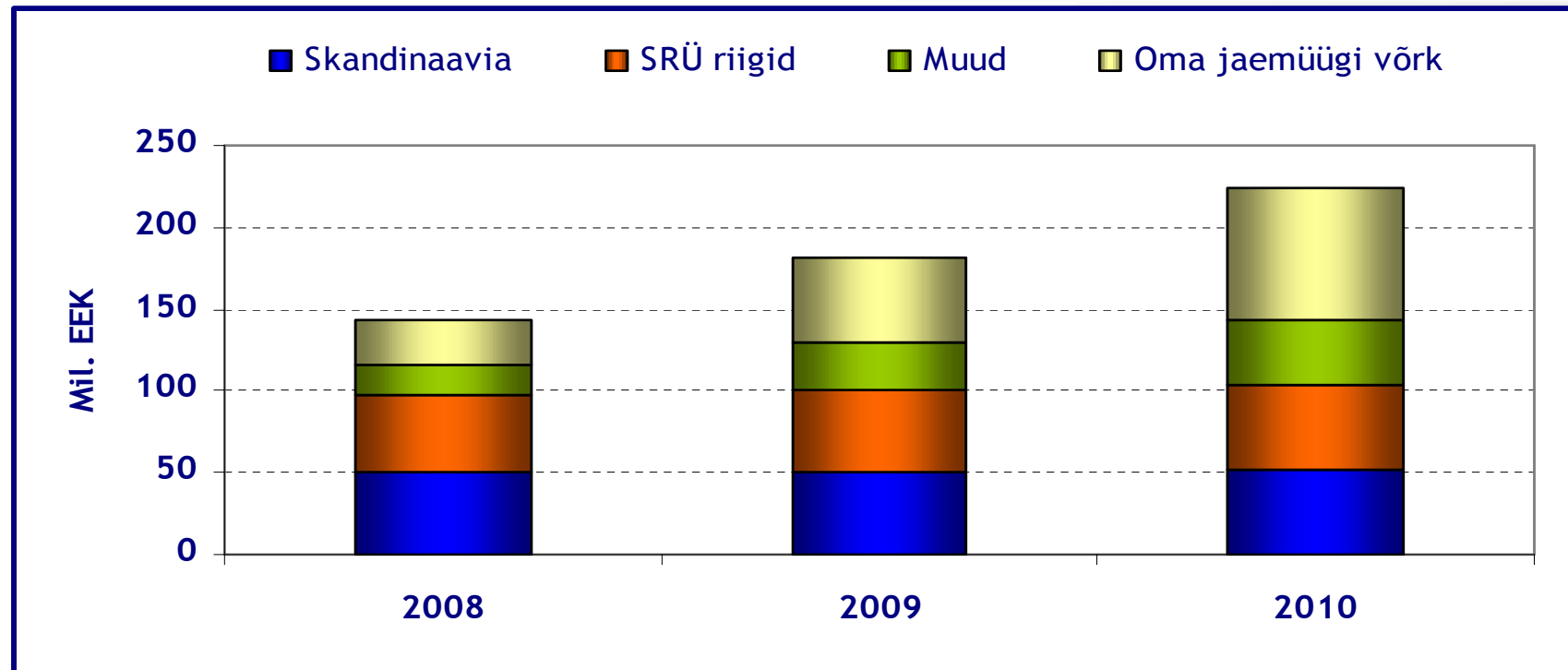
Mööblidivisjoni käive



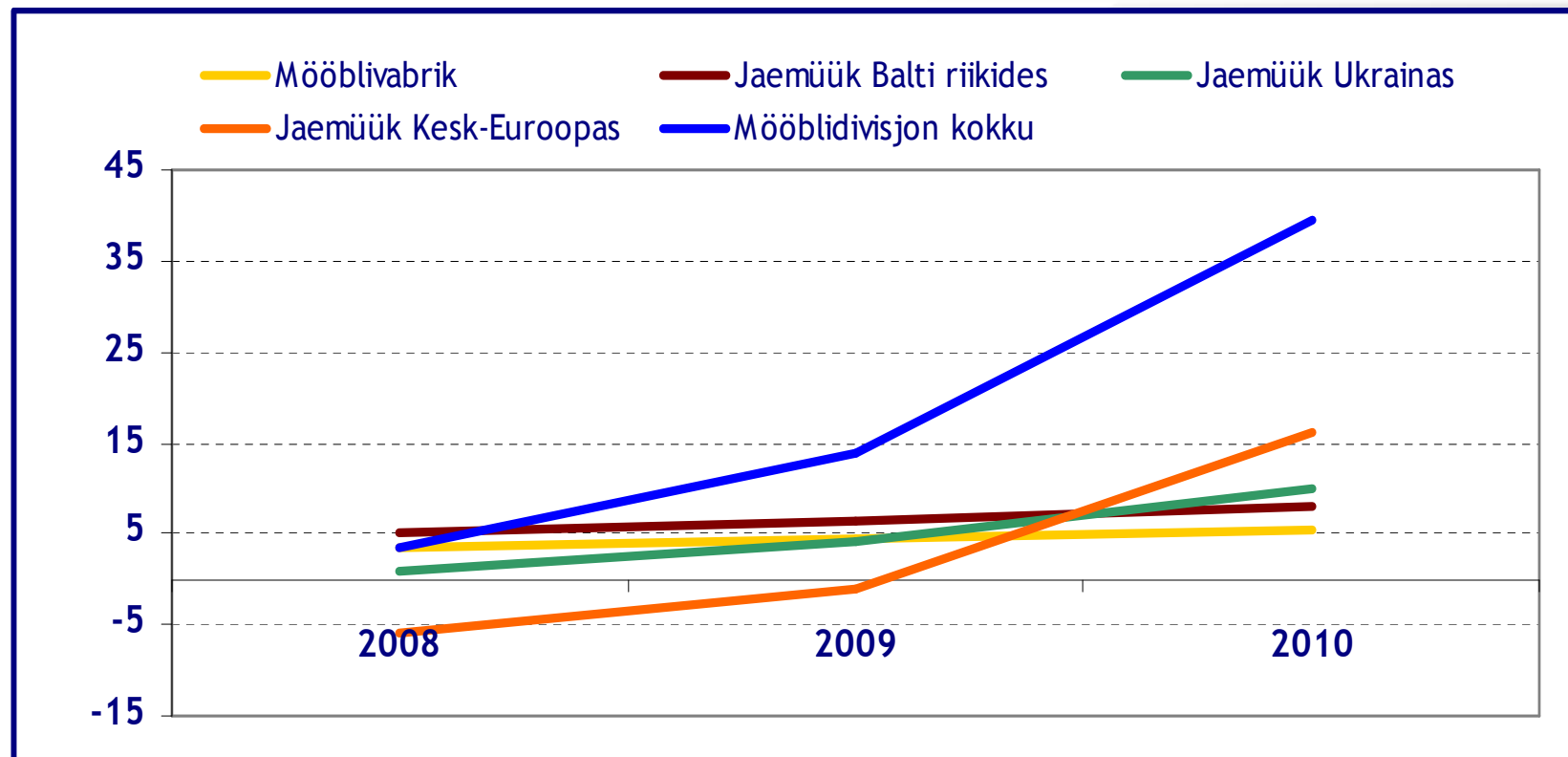
Jaemüük – Müük turgude lõikes



Mööblitootmine – Müük turgude lõikes



Intresside ja maksude-eelne kasum



Eesmärk aastaks 2010 – üle 10% käiberentaablus

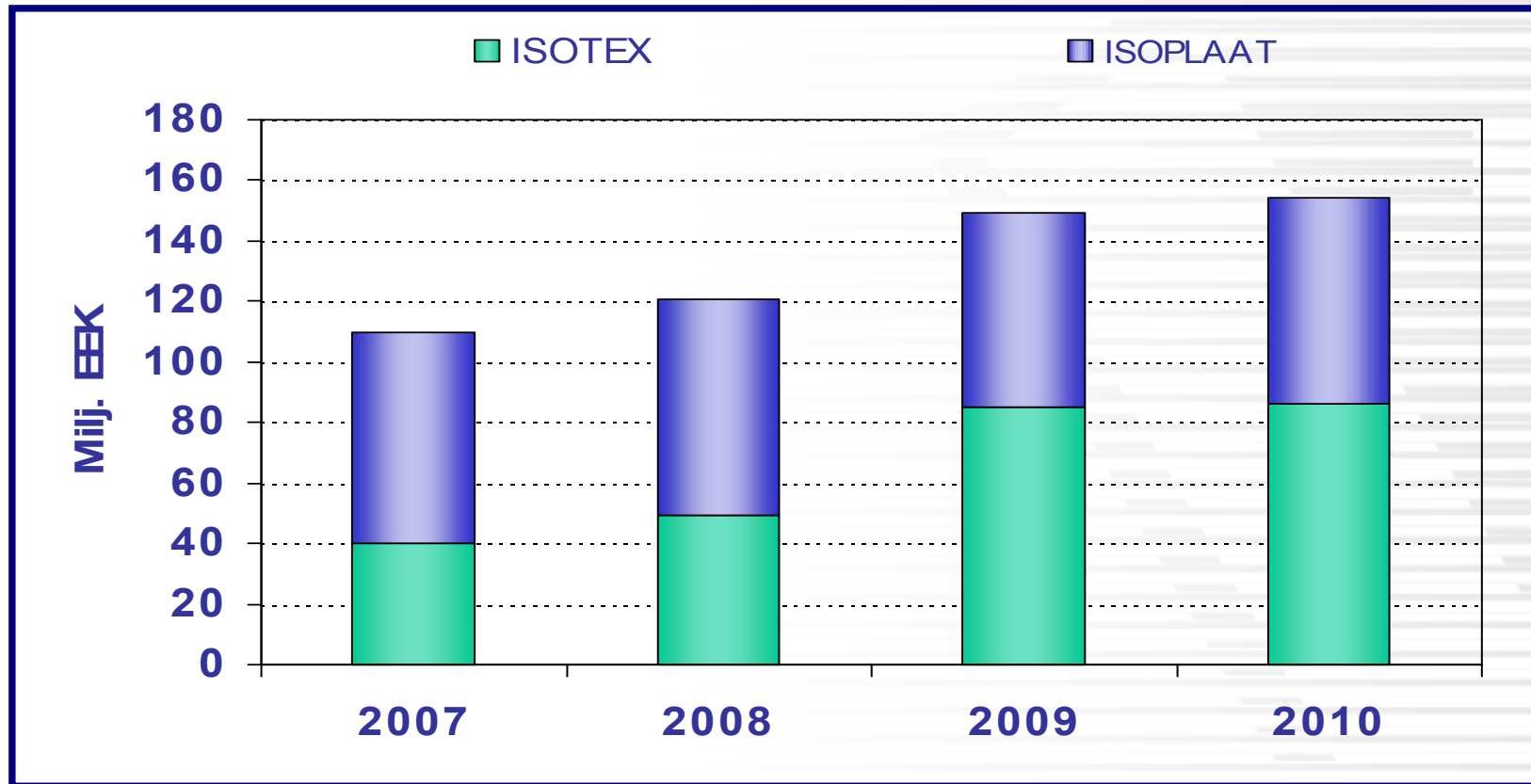
Ehitusmaterjalide divisjon

- Fookus Isotex siseviimistlusplaatidele tootmise ja müügi kasvul
- Suurendada Isoplaat liini tootmismahutu 8%
- Hoida käiberentaablus üle 10%

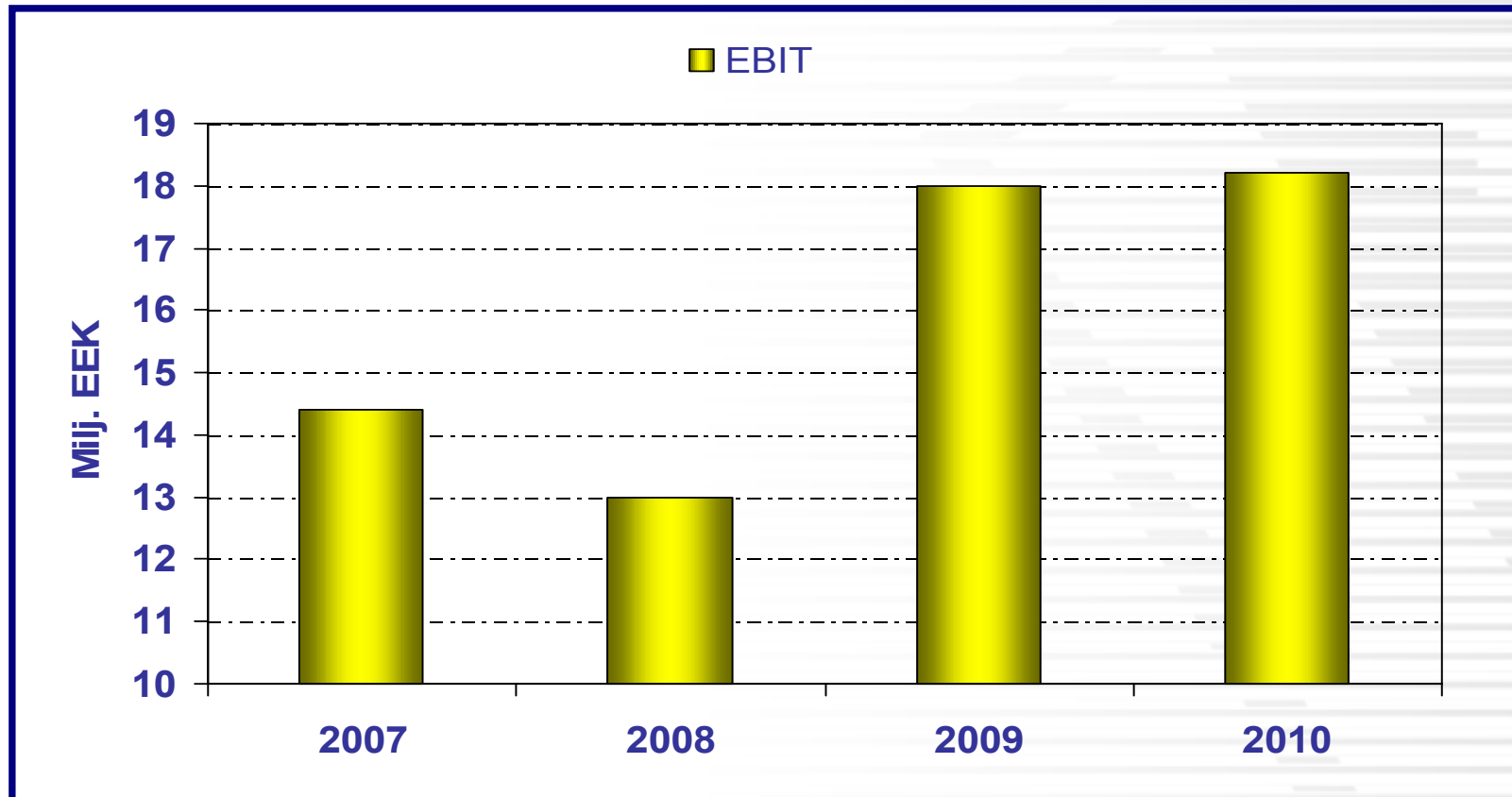
Siseviimistlusplaadid Isotex

- Uus Isotex liin töötab. Hetkel on saavutatud 50% tootmisvõimsus.
- Kasv lähiturgudel – Venemaal, Ukrainas ja Lätis
Keskendumine uute koostööpartnerite leidmisele
Venemaal ja Ukrainas
- Olemasolevatel turgudel suurendada müügikohtade arvu

Divisjoni käive



Intresside ja maksude-eelne kasum



2008 kasumi vähenemine tuleneb agressiivsemast marketingi eelarvest, et 2009. aastal müüa ära kogu Isotexi tootmisvõimsus.

Kinnisvara arendusprojekt Rääma 31

Toimus arhitektuurikonkurssi esimene voor

- Osalesid kolm tööd:
 - AB Kavakava OÜ
 - AB Kolm Pluss Üks OÜ
 - AB Luhse & Tuhhal
- Esimeses voorus võitjat ei valitud, AB Kavakava ja AB Luhse & Tuhhal jätkatavad teises voorus.

Kinnisvara arendusprojekt Rääma 31

Võidutöö ja edasised plaanid

- Võidutöö valitakse konkursi teises voorus
- Edasi on plaanis vastavalt võidutööle jätkata detailplaneeringu koostamist. Eeldatavalt võib see aega võtta kuni 1 aasta.

Kinnisvara arendusprojekt Rääma 31

Autor AB Kavakava

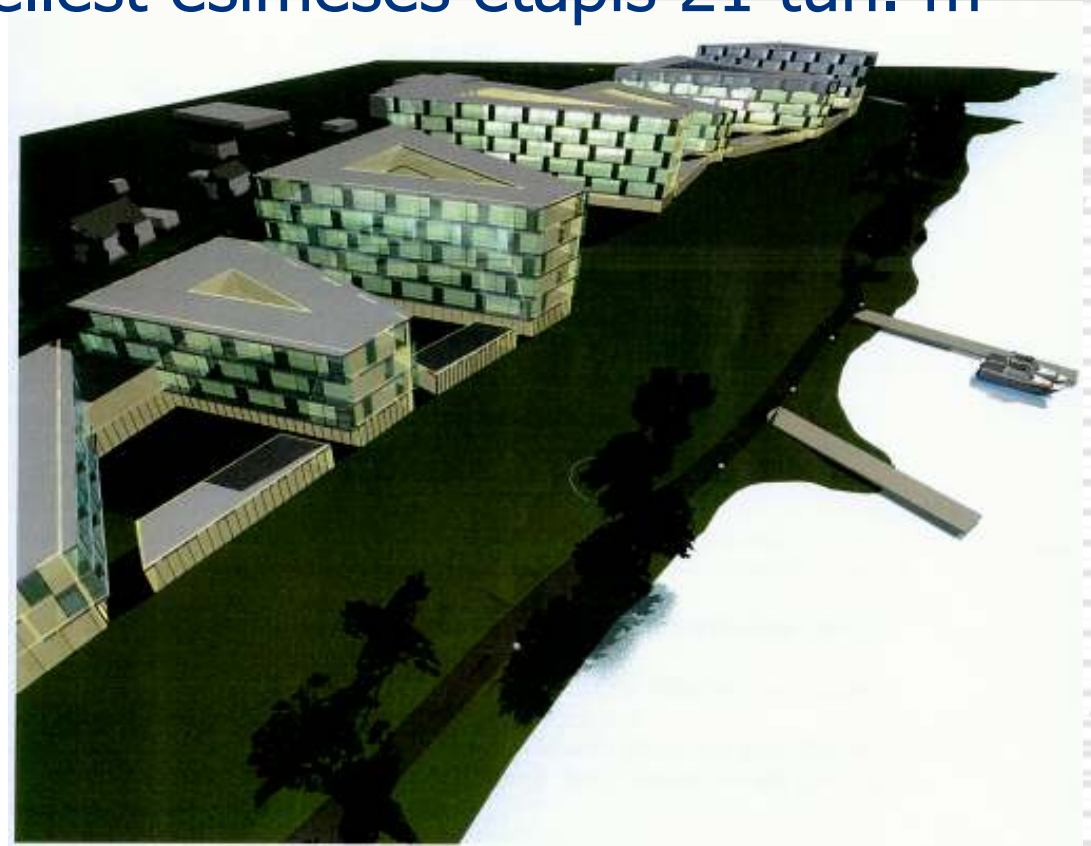
Ehitusmaht 40 tuh. m², sellest esimeses etapis 14 tuh. m²



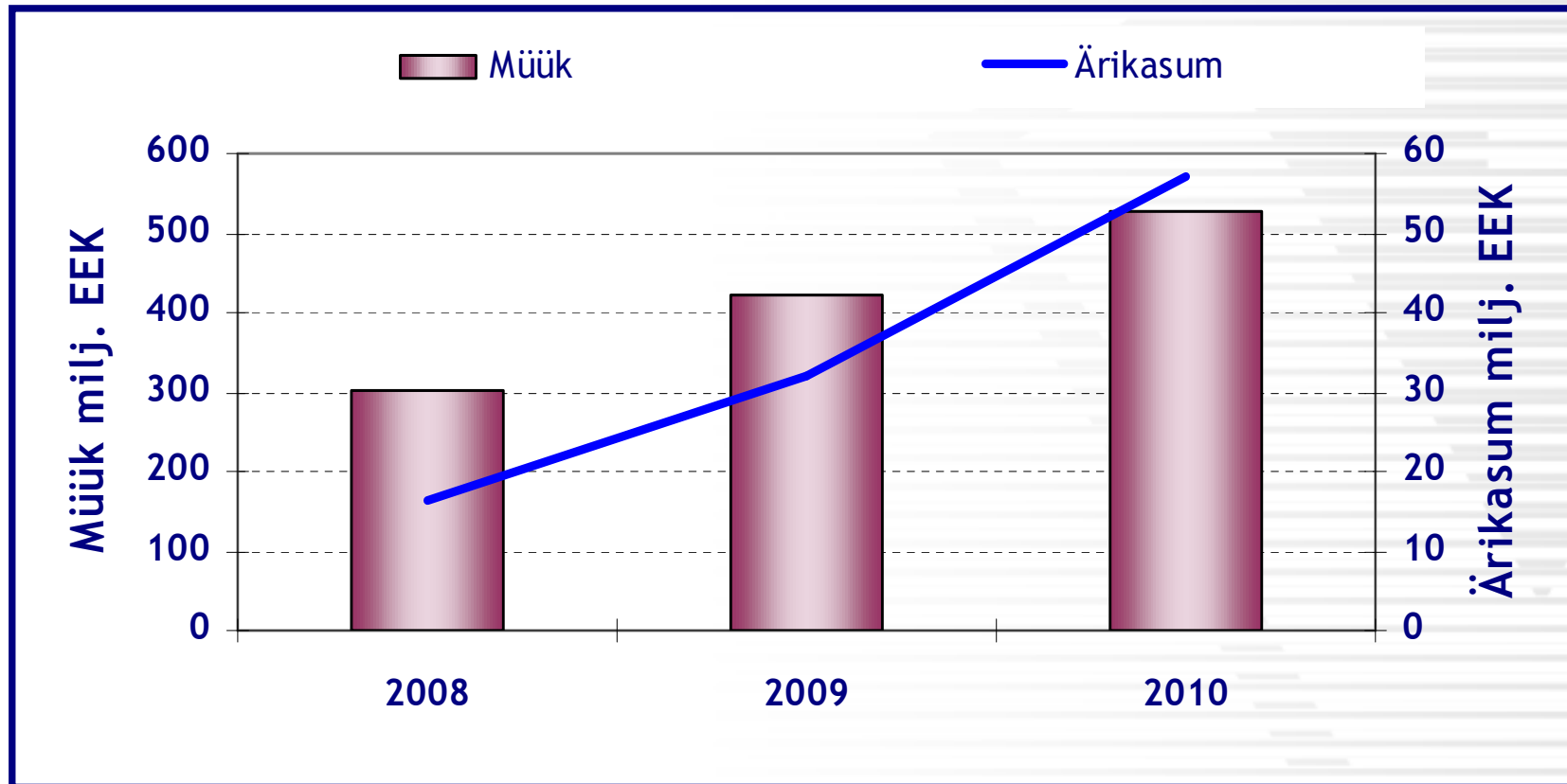
Kinnisvara arendusprojekt Rääma 31

Autor AB Luhse ja Tuhal

Ehitusmaht 60 tuh. m², sellest esimeses etapis 21 tuh. m²



Konsolideeritud müük ning intresside ja maksude-eelne kasum



III kvartali ja 9 kuu tulemus

| tuh. EEK | 2 007 | 2 006 | 2 007 | 2 006 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 9 kuud | 9 kuud | III kvartal | III kvartal |
| Netokäive | 180 505 | 160 636 | 51 004 | 51 428 |
| EBITDA | 20 785 | 18 522 | 3 641 | 6 725 |
| Ärikasum | 14 115 | 10 521 | 1 671 | 4 094 |
| <i>Tegevustulukus</i> | <i>7,8%</i> | <i>6,5%</i> | <i>3,3%</i> | <i>8,0%</i> |
| Puhaskasum | 11 676 | 8 378 | 944 | 3 529 |
| <i>Netomarginaal</i> | <i>6,5%</i> | <i>5,2%</i> | <i>1,9%</i> | <i>6,9%</i> |

Kommetaar 2007. aasta 3. kv. tulemusele võrreldes 3. kvartaliga 2006:

- Mööblivabrikus planeeritust väiksem müük suveperioodil ja erinevus kollektiivpuhuse perioodis (ca 0,5 milj. EEK)
- Skano tulemus -0,4 milj. EEK 2007. aastal (+0,3 milj. EEK aastal 2006) – erinevus ca 0,7 milj. EEK põhjustatud laienemiskuludest.
- Ehitusmaterjalide divisjoni turustuskulud ca +0,8 milj. EEK peamiselt müügistruktuuri muutuse tõttu. Samuti ei tekitatud suveperioodi müügiks põhiliini toodangu varusid.

Prognoos 2007. aastaks

- Prognoos 2007. aasta tulemuseks – puhaskasum ca 15 milj. EEK (Jaemüügi laienemisega seotud kulused arvestamata tuleks eeldatavaks tulemuseks 19 milj. EEK)
- Jaemüügi otsesed laienemiskulud (suurenenud administratiivkulud ning avatud poodide kahjumid Leedus ja Ukrainas) 2007. aasta 9 kuuga ca 4 milj. EEK

Täname Teid!