

FINANTSINSPEKTSIOON

Ettevõtte AS PRFoods
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 14 okt 2021 14:07:57 +0300

Valuuta
Pealkiri PRF: AS'i PRFoods 2021/2022. majandusaasta 1. kvartali ja 3 kuu esialgne konsolideeritud

PRFoodsi 2021/2022. aasta esimese kvartali auditeerimata esialgne konsolideeritud käive oli 14,32 miljonit eurot suurenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 12,8% (1kv 2020/2021: 12,7 miljonit eurot), sealhulgas müügitõus hulgimüügis 63,3% ja HoReCa sektoris 16,8%. Samuti suurenes käive värske kala ja kalafilee ning suitsutatud toodete tooterühmade lõikes võrdluses eelmise aasta sama perioodiga vastavalt 30,7% ja 11,6%. Võrreldes eelmise kvartaliga s.o neljanda kvartaliga eelmisel majandusaastal langes käive 2,85% (4kv 2020/2021: 14,74 miljonit eurot), sealhulgas langes müük jaekettides ja hulgimüügi sektoris vastavalt 8,8% ja 8,3%, kusjuures HoReCa sektoris müük kasvas 10,6%.

Indrek Kasela, PRFoods AS juhataja kommentaar:

?Akuutse koroonakriisi vaibumisel, oleme sisenenud perioodi, mida iseloomustab inflatsioon, taastunud ja kasvanud nõudlus ning tooraine hindade drastiline tõus. Energiahindade tõus pole oluliselt mõjutanud PRFoodsi, arvestades, et näiteks John Ross Jr kasutab traditsioonilisi suletud ahje, võime öelda, et oleme CO2 neutraalse kala suitsutamismeetodi pioneerid.

Kallinev tooraine toetab märkimisväärselt meie enda kalakasvatuse tulemusi. Samas peab arvestama, et toodetes hinnatõus tuleb alles järgmisel aastal, kuna enamuses Soomes kehtivaid lepinguid on hinnastatud käesoleva aasta lõpuni. Seega oli eelmine kvartal olukord, kus tooraine hinnad tõusid, kuid edasimüügi hinnad jäid veel samaks. Oleme kõikides kliendigruppides tõstnud märkimisväärselt hindu järgmisele aastale. Kindlasti kandub hinnatõus edasi ka lõpptarbija hindadesse. Suure tõenäosusega püsib kala hind kõrgel kogu järgmise aasta ning seega saame rääkida tavapärase rütmi naasmisest. Soome restruktureerimine toimub plaanipäraselt, mis toob kaasa märkimisväärse tootmismahu siirdumise Eestisse ning töötajate arv Soomes väheneb drastiliselt. Sellega seotud kulud tulevad erakorralise kuluna käesolevasse kvartalis.

Suurbritannia ja Soome müük on kasvanud ootuspäraselt. Oleme vähendanud tootmist tootegruppides, mis on siiani kahjumlikud. Eesti müügi vähenemine on tingitud



asjaolust, et Eesti suunaline turism ei toimi, kuna Eesti riik on suutnud korduvalt olla koroonaga võitlemises mahajääjate esirinnas, mis mõjutab siiani väga oluliselt HoReCa sektorit."

Majandusaasta esimeses kvartalis suurenes käive nii värske kala ja kalafilee kui ka suitsutatud toodete tooterühmade lõikes võrreldes eelmise majandusaasta esimese kvartaliga. Värske kala ja kalafilee tooterühma, mis moodustas tooteportfelli 37,4% (1kv 2020/2021: 32,3%), käive tõusis 30,7% võrreldes eelmise majandusaasta esimese kvartaliga. Suitsutatud toodete, mis moodustasid kogumüügist pea poole (1kv 2020/2021: 49,6%), müügikäive suurenes majandusaastate võrdluses 11,6%.

	1kv 21/22	1kv 20/21	Muutus, EUR	Muutus, %
Käive toodete lõikes, mln EUR				
Värske kala ja kalafilee	5,36	4,10	1,26	30,7%
Suitsutatud tooted	7,03	6,30	0,73	11,6%
Muud kalatooted	1,93	2,30	-0,37	-16,1%
Kokku	14,32	12,70	1,62	12,8%

Kliendigruppide lõikes oli esimeses kvartalis müügilangus jaekettides 9,7%, HoReCa ja hulgimüügi sektoris suurenes müük vastavalt 16,8% ja 63,3%. Jaekettide osakaal kogumüügist moodustas majandusaasta esimeses kvartalis peaaegu 46,6% ning HoReCa ja hulgimüügi osakaal vastavalt 20,4% ja 27,4%. Eelmise majandusaasta esimeses kvartalis olid osakaalud vastavalt 58,3%, 19,7% ja 18,9%.

	1kv 21/22	1kv 20/21	Muutus, EUR	Muutus, %
Käive kliendigrupiti, mln EUR				
Jaeketid	6,68	7,40	-0,72	-9,7%
Hulgimüük	3,92	2,40	1,52	63,3%
HoReCa	2,92	2,50	0,42	16,8%
Muu käive	0,80	0,40	0,40	100,0%
Kokku	14,32	12,70	1,62	12,8%

Kolme suurema sihtturu käive majandusaasta esimeses kvartalis oli 13,22 miljonit eurot ja see moodustas 92,3% kogukäibest võrreldes eelmise aasta sama perioodi



käibega 11,30 miljonit eurot ja osakaaluga 89,0%. Muudest riikidest on jätkuvalt kõige suurema osakaaluga müük Lätti.

Käive riigiti, mln EUR	1kv 21/22	1kv 20/21	Muutus, EUR	Muutus, %
Soome	9,36	7,80	1,56	20,0%
Suurbritannia	2,62	2,00	0,62	31,0%
Eesti	1,24	1,40	-0,16	-11,4%
Muud riigid	1,10	1,50	-0,40	-26,7%
Kokku	14,32	12,70	1,62	12,8%

Indrek Kasela
AS PRFoods
Juhatuse liige
T: +372 452 1470
investor@prfoods.ee
www.prfoods.ee

