

FINANTSINSPEKTSIOON

Ettevõtte AS PRFoods
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 14 apr 2019 22:00:51 +0300

Valuuta

Pealkiri PRF: AS PRFoods auditeerimata konsolideeritud müügikäive märts 2019

PRFoodsi 2019. aasta märtsi auditeerimata konsolideeritud käive oli 6,51 miljonit eurot, üks miljon eurot vähem kui 2018. aasta märtsis.

Grupi ühinemiseelsete ettevõtete käive vähenes aasta võrdluses 0,36 miljonit eurot, Suurbritannia ettevõtete käive vähenes 0,14 miljonit eurot ning Trio Trading Ab Oy käive vähenes 0,50 miljonit eurot.

Müügikäibe vähenemine tuli peamiselt kala ja kalafilee tootegrupist, mille müük vähenes 0,98 miljonit eurot. Suurim langus tootegrupis tuli GourmetHouse OÜst (ühines Vettel OÜga 2018. aasta juulis) summas 0,57 miljonit eurot seoses 2018. aasta veebruari-märtsi toore kala kampaaniaga, mida sel aastal ei toimunud. Trio Trading Ab Oys vähenes tootegrupi müük 0,34 miljonit eurot võrreldes 2018. aasta märtsiga. Kuna kampaaniatooted on tavapäraselt madala marginaaliga, siis eeldame, et müüginah vähenemine selles tootegrupis ei mõjuta oluliselt grupi kogukasumlikkust.

Kala ja kalafilee tooterühma osakaal käibest vähenes 7,7 protsendipunkti võrreldes eelmise aasta märtsiga. Kuum- ja külmsuitsutatud toodete osakaal kasvas 2,5 protsendipunkti ning muude kalatoodete osakaal kasvas aasta võrdluses 5,5 protsendipunkti.

	03 2019	Osakaal, %	03 2018	Osakaal, %
Käive toodete lõikes, mln EUR				
Kala ja kalafilee	2,60	40,02%	3,58	47,68%
Kuum- ja külmsuitsutatud tooted	2,84	43,71%	3,09	41,19%
Muud kalatooted	1,04	15,93%	0,78	10,45%
Muu käive	0,02	0,34%	0,05	0,68%
Kokku	6,51	100,00%	7,51	100,00%



+-----+-----+-----+-----+-----+

Võrreldes 2018. aasta märtsiga kasvas hulgimüügi osakaal käibest 3,7 protsendipunkti ja HoReCa sektori osakaal 2,6 protsendipunkti. Jaemüügi osakaal vähenes samal ajal 5,8 protsendipunkti.

Käive kliendigrupiti, mln EUR	03 2019	Osakaal, %	03 2018	Osakaal, %
Jaeketid	2,45	37,62%	3,26	43,40%
Hulgimüük	2,40	36,87%	2,49	33,18%
HoReCa	1,61	24,66%	1,66	22,11%
Muu käive	0,06	0,85%	0,10	1,31%
Kokku	6,51	100,00%	7,51	100,00%

Kolme suurima sihtturu käive oli 2019. aasta märtsis kokku 5,71 miljonit eurot ning see moodustas 87,8% kogukäibest.

Käive riigiti, mln EUR	03 2019	Osakaal, %	03 2018	Osakaal, %
Soome	4,46	68,54%	5,10	67,97%
Suurbritannia	0,92	14,19%	0,94	12,51%
Eesti	0,33	5,05%	0,55	7,34%
Muud riigid	0,80	12,22%	0,91	12,18%
Kokku	6,51	100,00%	7,51	100,00%

Muudest riikidest suurima käibega olid Prantsusmaa (0,10 miljonit eurot), Belgia (0,09 miljonit eurot), Kreeka (0,06 miljonit eurot) ja Rootsi (0,06 miljonit eurot).

Indrek Kasela
AS PRFoods
Juhatuse liige
T: +372 452 1470
investor@prfoods.ee
www.prfoods.ee

