

FINANTSINSPEKTSIOON

Ettevõtte AS PRFoods
Tüüp Korraldatud teave
Kategooria Muud korporatiivtoimingud
Avaldamise aeg 15 veebr 2019 17:00:00 +0200

Valuuta

Pealkiri PRF: AS PRFoods auditeerimata konsolideeritud müügikäive jaanuar 2019

PRFoodsi 2019. aasta jaanuari auditeerimata konsolideeritud käive oli 5,9 miljonit eurot, 1,7 miljonit eurot vähem, kui 2018. aasta jaanuaris. Müüdnud kogus kahanes 337 tonni võrreldes eelmise aasta jaanuariga, ent kasvas 144 tonni võrreldes 2018. aasta kuu keskmise kogusega.

Müügikäibe ja müüdnud koguse kahanemine tulenes juba varasemates teadetes välja toodud Grupi Soome harus tehtud ümberkorraldustest. Trio Trading Ab Oy loobumine lõhe vahendusmüügist tõi kaasa käibe vähenemise summas 1,8 miljonit eurot ja müüdnud koguses 377 tonni võrreldes 2018. aasta jaanuari numbritega. Grupi Inglismaa ettevõtete käibe vähenes 0,2 miljonit eurot ja koguseline müük 16 tonni. Grupi ühinemiseelsete ettevõtete s.o Heimon Kala Oy, Överumans Fisk AB, Vettel OÜ ja GourmetHouse OÜ käibe suurenes 0,4 miljonit eurot ja müüdnud kogus suurenes 56 tonni.

Käibe, nii rahalises vääringus kui osakaaluna, vähenemine kala ja kalafilee tooterühmas ilmestab Grupi otsust loobuda kala vahendustegevusest ning suurendada töödeldud kalatoodete müüki. Kala ja kalafilee tooterühma osakaal on aastataguse perioodiga võrreldes vähenenud 13,3 protsendipunkti, samas kuum- ja külmsuitsutatud ning muude kalatoodete osakaal on võrreldes eelmise aasta jaanuariga tõusnud kokku 14,3 protsendipunkti.

Käive, mln EUR	01 2019	Osakaal, %	01 2018	Osakaal, %
Kuum- ja külmsuitsutatud tooted	2,51	42,36%	2,64	34,86%
Kala ja kalafilee	2,45	41,45%	4,14	54,72%
Muud kalatooded	0,94	15,95%	0,69	9,16%
Muu käive	0,01	0,24%	0,10	1,26%
Kokku	5,92	100,00%	7,57	100,00%



+-----+-----+-----+-----+-----+

Uue suuna kinnistumist näitab ka käibe jaotus kliendirühmade lõikes - hulgimüügi käive on vähenenud ning müük jaekettidele ja HoReCa sektorile suurenenud. Hulgimüügi osakaal käibest on võrreldes aastatagusega vähenenud 19,3 protsendipunkti, kui jaekettide ja HoReCa sektori müügi osakaal on samal ajal kokku kasvanud 20,2 protsendipunkti.

Käive, mln EUR	01 2019	Osakaal, %	01 2018	Osakaal, %
Jaeketid	2,59	43,72%	2,20	29,00%
Hulgimüük	1,81	30,63%	3,78	49,96%
HoReCa	1,46	24,59%	1,45	19,15%
Muu käive	0,06	1,06%	0,14	1,89%
Kokku	5,92	100,00%	7,57	100,00%

Kolme suurima sihtturu käive oli 2019. aasta jaanuaris kokku 5,6 miljonit eurot ning see moodustas 93,9% kogukäibest.

Käive, mln EUR	01 2019	Osakaal, %	01 2018	Osakaal, %
Soome	4,32	73,04%	5,43	71,66%
Suurbritannia	0,86	14,47%	1,03	13,66%
Eesti	0,38	6,43%	0,38	5,05%
Muud riigid	0,36	6,06%	0,73	9,62%
Kokku	5,92	100,00%	7,57	100,00%

Muudest riikidest suurima käibega olid Kreeka (0,07 miljonit eurot), Prantsusmaa (0,06 miljonit eurot), Belgia (0,06 miljonit eurot) ja Läti (0,04 miljonit eurot).

Indrek Kasela
AS PRFoods
Juhatuse liige
T: +372 452 1470
investor@prfoods.ee
www.prfoods.ee



