

Ettevõtte Tallinna Kaubamaja Grupp AS
 Tüüp Korraldatud teave
 Kategooria Juhtkonna vaheteadaanne või kvartaalne finantsaruanne
 Avaldamise aeg 11 apr 2019 16:30:00 +0300

Manused:
 - TallinnaKa-10001774171-en.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=3793>)
 - TallinnaKa-10001774173-et.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=3794>)

Valuuta

Pealkiri 2019. aasta I kvartali auditeerimata majandustulemused

Segmendid (EURm)	Q1/19	Q1/18	yoy
Supermarketid	110,9	104,7	5,9%
Kaubamaja	23,1	22,8	1,4%
Autokaubandus	26,4	27,6	-4,5%
Jalatsikaubandus	1,9	2,2	-13,8%
Kinnisvara	1,4	1,3	7,3%
Müügitulud kokku	163,7	158,6	3,2%
Supermarketid	2,4	3,1	-24,6%
Kaubamaja	-0,5	-0,4	2,7%
Autokaubandus	0,6	0,9	-34,7%
Jalatsikaubandus	-0,5	-0,3	43,5%
Kinnisvara	2,6	2,9	-7,8%
IFRS 16	-0,4	0,0	
Maksueelne kasum kokku	4,3	6,1	-29,9%

Tallinna Kaubamaja Grupi 2019. aasta I kvartali konsolideeritud auditeerimata müügitulu oli 163,7 miljonit eurot. Võrreldes 2018. aasta I kvartaliga, mil võrreldav müügitulu oli 158,6 miljonit eurot, oli kasv 3,2%. Aruandeperioodi puhaskahjumiks kujunes 2,2 miljonit eurot seoses dividendidelt arvestatud tulumaksuga (6,5 miljonit eurot). 2018. aasta esimese kvartali kahjum oli 0,2 miljonit eurot, sealhulgas tulumaks 6,2 miljonit eurot. Maksueelne kasum oli 4,3 miljonit eurot ja see jäi aasta varasemale tulemusele alla 1,8 miljoni euroga, millest 0,4 miljonit eurot oli 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 negatiivne mõju maksueelsele kasumile arvestusliku intressi ja kulumise erinevuse näol.

2019. aasta algas Grupile jätkuvalt müügitulu kasvuga. Oma turusegmenidist kiirema müügitulu kasvu saavutas supermarketite segment. Samuti kasvatas müügitulu kaubamajade segment. Autokaubanduse segmenti mõjutas turuolukord, kus autoturu kasv esimeses kvartalis seiskus ning seejuures uute autode müük langes. Autokaubanduse segmendis toimus tulude korrigeerimine vastavalt turuolukorra muutustele. Samuti mõjutas võrdlusandmeid baasaasta tugev tase - 2018. aastal autosegmeni Läti autodiileri poolt võidetud riigihangetega saavutatud müügitulu taset ei suudetud käesoleva aasta alguses korrata samas mahus. Kokkuvõttes jäi autokaubanduse segmeni esimese kvartali müügitulu aasta varasemale 4,5% alla. Ehkki esimeses kvartalis säilis Grupis hea brutomarginaali tase, jäi maksueelne kasum ootuspäraselt alla aasta varasemale 2018. aasta lõpus avatud müügiüksuste käivituseperioodi tõttu. Lisaks kergitas kasumi võrdlusbaasi 2018. aasta esimese kvartali tulemuses sisaldunud erakorraline tulu 0,4 miljoni euro ulatuses Läti kinnisvaraobjektide müügist. Tööjõukulud kasvasid esimeses kvartalis 9,2%. Kulu kasvatasid lisandunud Selveri kauplused, samuti kasvas keskmine palk.

Alates 01.01.2019 rakendas Grupp rendikulude arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 "Rendilepingud". Sellega seoses kajastatakse renditavat vara ja rendikohustust bilansis rendimaksete nüüdisväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes. Seisuga 31.03.2019 oli IFRS 16 kohaselt renditavat vara Grupi bilansis arvele võetud rendimaksete nüüdisväärtuses 105 177 tuhande euro ulatuses. IFRS 16 mõju kasumiaruandele on alljärgnev:

Tuhandetes eurodes	3 kuud 2019
Mitmesuguste tegevuskulude vähenemine	4 235
Amortisatsioonikulu suurenemine	-4 105
Ärikasumi suurenemine	130
Arvestuslik intressikulu rendikohustustelt	-503
Puhaskasumi vähenemine kokku	-373



2019. aasta I kvartalis olulisi müügi-pinna lisandumisi ei toimunud. Jalatsikaubanduse segmendis toimusid ärikatkestused renoveerimistööde tõttu nii Rocca al Mare ABC Kinga kui ka SHU kauplustes. Ümberehitustöid tehti Ülemiste Keskuse SHU kaupluses ja Kristiine Keskuses taasavati SHU kauplus. Jätkuvad projekteerimistööd Kulinaaria keskusköögi tehase laienduseks ning Läti ja Leedu uute autokeskuste arendustööd.

Selverid

Supermarketite ärisegmendi 2019. aasta I kvartali konsolideeritud müügitulu oli 110,9 miljonit eurot, kasvades aasta varasema perioodiga võrrelduna 5,9%. Selveritest sooritati 2019. aasta I kvartalis 9,4 miljonit ostu, kasvades aasta varasemast 4,1% võrra. Supermarketite segmendi konsolideeritud maksueelne kasum oli 2019. aasta I kvartalis 2,4 miljonit eurot, olles uute 2018. aasta lõpus avatud müügiüksuste käivitamismõjude tõttu eelmise aasta tulemist 0,8 miljonit eurot väiksem. Supermarketite segmendi konsolideeritud puhaskahjum oli 1,6 miljonit eurot, olles eelmise aasta tulemist 0,7 miljoni euro võrra väiksem. Puhaskasumi ja tulumaksueelse kasumi erinevus varasemast tuleneb osaliselt dividendidelt makstud tulumaksult - 2019. aastal oli dividendide tulumaks 0,1 miljoni euro võrra väiksem aasta varasemast. Dividendide madalam maksukoormus tuleneb muudatusest dividendide maksustamisel, mis lubab kolmandiku osas eelmise aasta dividendidest rakendada madalamat maksumäära. Kogu 2019. aasta kasum teeniti Eestis. 2018. aastal SIA Selver Latvia Lätis likvideeriti ja ettevõtte kustutati äriregistrist.

Selveri esimese kvartali müügitulu kasv jätkus uute kaupluste toel turusegmendi keskmisest kiiremas tempos. Tihenenud konkurents on müügitulu kasvanud ka võrreldavate kaupluste vaates. I kvartali võrdlusbaas on madalam kahe 2018. aasta II pooles lisandunud kaupluse võrra ning kõrgem ühe, eelmise aasta aprillis suletud kaupluse võrra. Baas on kõrgem ka Lihavõttepühade võrra, mis eelmisel aastal jäid I kvartalisse. Edukad tulemused olid e-kaubanduse valdkonnas, kus müügitulu kasvas 32%. Kasumi kujunemisele on mõju avaldanud müügitulu kasv ning efektiivsem varude juhtimine. Jätakuvalt on positiivset mõju avaldanud investeeeringud, mis on võimaldanud kokku hoida halduskulusid ja töötajate töötunde. Korrigeeritud on töötajate tasusid, mis on kaasa toonud väikese efektiivsuse languse tööjõukuludes.

Selver plaanib käesoleval aastal renoveerida vähemalt 2 kauplust ja laiendada SelveEkspressi teenust kõikidesse Selveri kauplustesse. 2019. aasta esimese kvartali lõpuga on SelveEkspressi teenus saadaval 49 kaupluses ja seda on kasutanud ca 300 tuhat püsiklienti. Jätkame e-kaubanduse arendamist suurendamaks võimekust kiiresti kasvava klientide hulga teenindamiseks. Kavas on avada esimene e-Selveri toidukapp, mis on alternatiivne võimalus e-Selveist tellitud kaubad kliendini toimetada.

Kaubamajad



Kaubamajade ärisegmendi 2019. aasta esimese 3 kuu müügitulu oli 23,1 miljonit eurot, ületades eelmise aasta sama perioodi 1,4% võrra. Kaubamajade 2019. aasta esimese kvartali maksueelne kahjum oli 0,5 miljonit eurot, mis oli aastatagusest tulemusest madalam 2,7%. Kaubamajade müügitulemust esimeses kvartalis mõjutasid hästi õnnestunud imagokampaaniad veebruaris ning edukalt alanud kevadhooaeg moemaailmades. I.L.U. kosmeetikakauplusi opereeriva OÜ TKM Beauty Eesti 2019. aasta esimese kvartali müügitulu oli 1,1 miljonit eurot, suurenedes 2018. aasta sama perioodiga võrreldes 3,2%. Esimeses kvartalis oli kahjum 0,1 miljonit eurot, mis oli 2018. aasta võrreldava perioodi kahjumist väiksem 16,6%. Esimeses kvartalis keskenduti e-poe www.ilu.ee täiustamisele ja kliendikogemuse parendamisele ning sortimendi muudatustele. Müügitulu kasvu taga on lisaks õnnestunud turunduskampaaniatele ka e-poe jätkuvalt tugev tulemus.

Autokaubandus

Autokaubandussegmendi 2019. aasta esimese kvartali müügitulu oli 26,4 miljonit eurot. Müügitulu langes võrreldes eelmise aastaga 4,5%, sealjuures KIAde müügitulu vähenes 11,6%. Aasta esimesel kolmel kuul müüdi kokku 1 143 uut sõidukit. Autokaubandussegmendi 2018. aasta esimeses kvartalis saavutatud müügitulu sisaldas Läti ettevõtte poolt võidetud riigihangete tulu, mis päris samale tasemele aruandeperioodil ei küündinud. 2019. aasta esimeses kvartalis leidis aset autoturu langus kõikides Balti riikides, sh registreeriti Eestis Statistikaameti andmetel 2019. aasta kahe esimese kuu jooksul 7,2% vähem uusi sõiduautosid. Segmendi 2019. aasta esimese kvartali maksueelne kasum oli 0,6 miljonit eurot, jäädes eelmise aasta võrreldava perioodi kasumile alla 0,3 miljoni euro võrra. 2019. aasta esimese kvartali tulemuste nõrgenemise põhjuseks võib lisaks müügitulu vähenemisele pidada Grupi autokaubandussegmendi Eesti jaemüügiüksuse Peugeot äri aeglasemat käivitumist kasumlikkuse saavutamisel. Samuti mõjutas autoäri tulemusi tootjatehaste probleemid teatud mudelite tootmisega ning seetõttu viibis nende kättesaadavus ja klientidele loovutamine.

Jalatsikaubandus

Jalatsikaubanduse segmendi 2019. aasta I kvartali müügitulu oli 1,9 miljonit eurot, jäädes eelnenud aasta sama perioodi müügitulule alla 13,8%. I kvartali kahjum suurenes võrreldes aasta varasemaga 0,2 miljoni võrra jäädes 0,5 miljoni euro tasemele. 2019. aasta I kvartalis toimusid ärikatkestused renoveerimistööde tõttu nii Rocca al Mare ABC Kinga kui ka SHU kauplustes, taasavati Kristiine Keskuse SHU pood ja toimusid ümberehitustööd Ülemiste Keskuse SHU poes. Samuti toimusid I kvartalis kesklaos ja kontori kolimised kulude vähendamise eesmärgil. Alates 2019. aasta aprillist on Grupi strateegilise otsustena ühendatud iluvaldkonna ja jalatsikaubanduse segmendi juhtimine suurendamaks sünergiat tugiprotsessides. Ettevõtete juhatuse liikmena jätkab senine TKM Beauty OÜ juht Anne-Liis Ostov.

Kinnisvarad

Kinnisvarade segmendi 2019. aasta I kvartali grupiväline müügitulu oli 1,4



miljonit eurot. Müügitulu kasvas möödunud aastaga võrreldes 7,3%. Kinnisvarade segmendi 2019. aasta I kvartali maksueelseks kasumiks kujunes 2,6 miljonit eurot, jäädes eelmise aasta sama perioodi tulemusele alla 7,8%. Müügitulu kasvas aruandekvartalis kõikides kinnisvarade segmendi ettevõtetes. Müügitulu kasvu vedas Läti kinnisvaraettevõtte, kus grupivälisele osapoollele anti üürile äripind Ogre hoones. Häid tulemusi näitas ning ettevõtte müügi-kasvule andis jätkuvalt märkimisväärselt lisa Tartu Kaubamaja Keskus. Segmendi kasumi vähenemise põhjustas eelmise aasta I kvartalis Lätis müüdud põhivara ühekordne müügikasum. Käesoleval aastal jätkatakse Läti ja Leedu autokeskuste arendustöödega.

LÜHENDATUD KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE

Tuhandetes eurodes

	31.03.2019	31.12.2018
VARAD		
Käibevara		
Raha ja pangakontod	41 831	37 235
Nõuded ja ettemaksed	13 732	16 093
Varud	73 696	78 212
Käibevara kokku	129 259	131 540
Põhivara		
Pikaajalised nõuded ja ettemaksed	113	113
Sidusettevõtjad	1 794	1 738
Kinnisvarainvesteeringud	59 873	59 866
Materiaalne põhivara	317 821	212 687
Immateriaalne põhivara	4 957	5 133
Põhivara kokku	384 558	279 537
VARAD KOKKU	513 817	411 077



KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL

Lühiajalised kohustused

Võlakohustused	38 374	26 002
----------------	--------	--------

Võlad ja ettemaksed	117 242	90 775
---------------------	---------	--------

Lühiajalised kohustused kokku	155 616	116 777
-------------------------------	---------	---------

Pikaajalised kohustused

Võlakohustused	163 320	68 313
----------------	---------	--------

Pikaajalised eraldised ja ettemakstud tulevaste perioodide tulud	370	370
--	-----	-----

Pikaajalised kohustused kokku	163 690	68 683
-------------------------------	---------	--------

KOHUSTUSED KOKKU	319 306	185 460
------------------	---------	---------

Omakapital

Aktsiakapital	16 292	16 292
---------------	--------	--------

Kohustuslik reservkapital	2 603	2 603
---------------------------	-------	-------

Ümberhindluse reserv	95 064	95 587
----------------------	--------	--------

Konverteerimiserinevused	-149	-149
--------------------------	------	------

Jaotamata kasum	80 701	111 284
-----------------	--------	---------

OMAKAPITAL KOKKU	194 511	225 617
------------------	---------	---------

KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	513 817	411 077
--------------------------------	---------	---------

LÜHENDATUD KONSOLIDEERITUD KASUMI JA MUU KOONDKASUMIARUANNE

Tuhandetes eurodes

	3 kuud 2019	3 kuud 2018
Müügitulu	163 695	158 633



Muud äritulud	240	713
Müüdnud kaubad, kasutatud materjalid ja teenused	-123 326	-119 773
Mitmesugused tegevuskulud	-10 552	-13 837
Tööjõukulud	-17 246	-15 788
Põhivara kulum ja väärtuse langus	-7 637	-3 437
Muud ärikulud	-251	-308
Ärikasum	4 923	6 203
Finantstulud	0	0
Finantskulud	-714	-170
Kasum sidusettevõtja aktsiatelt	56	52
Kasum enne tulumaksustamist	4 265	6 085
Tulumaks	-6 453	-6 249
Aruandeperioodi puhaskahjum	-2 188	-164
Muu koondkasum		
Kirjed, mida ei klassifitseerita edaspidi ümber kasumiaruandesse		
Aruandeperioodi muu koondkasum kokku	0	0
ARUANDEPERIOODI KOONDKAHJUM	-2 188	-164

Raul Puusepp

Juhatuse esimees

Tel 731 5000

Manus



* Börs_Kaubamaja_1Q2019_est (<https://ml-eu.globenewswire.com/Resource/Download/90dcd629-5fae-471b-82af-b22b668afdbe>)

