

Ettevõtte Tallinna Kaubamaja Grupp AS

Tüüp Korraldatud teave

Kategooria Muud korporatiivtoimingud

Avaldamise aeg 12 okt 2021 16:30:00 +0300

Manused:

- Börs_Kaubamaja_3Q2021_eng.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=5797>)

- Börs_Kaubamaja_3Q2021_est.pdf (<http://oam.fi.ee/et/download?id=5798>)

Valuuta

Pealkiri 2021. aasta III kvartali ja 9 kuu auditeerimata majandustulemused

Segmendid (EURm)	Q3/21	Q3/20	yoy	9m/21	9m/20	yoy
Supermarketid	142,5	134,5	5,9%	417,6	381,0	9,6%
Kaubamaja	21,9	22,0	-0,4%	60,7	59,4	2,1%
Autokaubandus	38,2	34,7	10,2%	116,2	92,5	25,6%
Turvasegment	2,2	1,5	42,3%	5,8	4,0	45,9%
Kinnisvara	1,4	1,4	-2,9%	3,8	3,7	2,4%
Müügitulud kokku	206,2	194,2	6,2%	604,1	540,7	11,7%
Supermarketid	7,8	4,4	77,4%	14,2	12,0	17,7%
Kaubamaja	-0,1	-0,2	-50,0%	-1,0	-2,3	-57,8%
Autokaubandus	2,4	1,0	136,5%	5,8	1,8	222,8%
Turvasegment	0,1	0,0	140,6%	0,1	0,0	775,0%
Kinnisvara	3,1	2,9	7,2%	8,0	7,5	7,1%
IFRS 16	-0,8	-0,7	4,0%	-2,5	-1,7	46,8%
Maksueelne kasum kokku	12,6	7,4	69,1%	24,6	17,3	42,2%



Grupi 2021. aasta kolmanda kvartali konsolideeritud auditeerimata müügitulu oli 206,2 miljonit eurot, ületades sellega aasta varasemat müügitulu 6,2%. Üheksa kuu müügitulu oli 604,1 miljonit eurot, kasvades võrreldes 2020. aasta esimese üheksa kuu tulemusega, mil müügitulu oli 540,7 miljonit eurot, 11,7%. Grupi 2021. aasta kolmanda kvartali konsolideeritud auditeerimata puhaskasum oli 12,6 miljonit eurot, mis oli 69,1% kõrgem eelmise aasta võrreldava perioodi kasumist. Grupi 2021. aasta 9 kuu puhaskasum oli 20,3 miljonit eurot, mis ületas eelmise võrreldava perioodi tulemust 76,4%. Maksueelne kasum oli esimesel üheksal kuul 24,6 miljonit eurot, kasvades aasta varasemaga võrreldes 42,2%. Puhaskasumit mõjutas dividendimakse, millelt 2021. aasta I kvartalis arvestati tulumaksu 4,3 miljonit eurot, aasta varem arvestati tulumaksu summas 5,8 miljonit eurot.

2021. aasta kolmanda kvartali müügitulemust mõjutas ehk kõige enam soodne olukord Eesti jaekaubandusturul. Kevadiste koroonapiiranguite ajal kauplustest eemale hoitud tarbijad jõudsid tagasi poodidesse ning Eestis jõustunud pensionireformi tõttu II pensionisambast septembris vabanenud raha aktiivne kasutamine kasvatas plahvatuslikult kestvuskaupe müüke. Grupi müügitulu kasvule andsid III kvartalis hoogu Selveri segmendi ja autosegmendi tugevad müügitulemused. Nii Selveri kui Kaubamajade segmendis jätkus tempokas müügikasv läbi e-kanalite isegi liikumispiirangute kadudes. Aasta varem Grupi poolt tehtud suured strateegilised investeeringud supermarketite segmendi kauplustevõrgu kasvu ja keskusköögi laiendusse on end õigustanud ja võimaldasid edukalt kasvatada supermarketite segmendi müügi- ja brutotulu ning suurendada marginaali. Autodefitsiidi olukorras õnnestus Grupi autosegmendil oma müüginarinaali samuti parandada. Kauplustevõrgu kasvuga koos kasvasid võrreldavas tempos hooldus- ning andmesidekulud. Tööjõukulud kasvasid kolmandas kvartalis 8,0%, seejuures kasvas töötajate arv 3,1%.

2021. aasta esimese üheksa kuu majandustulemust mõjutasid II kvartalis koroonaviiruse leviku tõkestamiseks seatud piirangud. Peamiselt mõjutasid need Kaubamajade segmendi kauplusi, millest enamus suleti seitsmeks nädalaks. Suletud olid Kaubamaja moe- ja tööstuskaupade maailmad ning kõik I.L.U. kosmeetikakauplused, ABC Kinga ning SHU jalatsikauplused. Ehkki riik kattis Grupi taotluse alusel töötajate töötasu ning ettevõtluse toetuspaketi raames tegevuskulusid kokku 1,6 miljoni euro ulatuses (aasta varem saadi riiklikke tegevustoetusi 1,3 miljoni euro ulatuses), on Kaubamajade segment üheksa kuu kokkuvõttes jätkuvalt kahjunis.

Käesoleva aasta III kvartalis renoveeris Selver Jaamamõisa kaupluse. Kaubamajade segmendis viid läbi Kaubamaja Tallinna müüginaja Ilu- ja Toidumaailma renoveerimised, kus Tallinna Toidumaailm suleti täielikult remondiks 25. juunil ja taasavati uuenenuna 26. augustil. Kliendid on uuenenud maailmad hästi vastu võtnud. Septembris teatas Grupp börsile strateegilisest otsusest jalatsiäri lõpetada ning kõik ABC KING ja SHU kauplused sulgeda järk-järgult järgneva aasta jooksul.

2021. aasta esimesel üheksal kuul lõpetati Grupi üks olulisemaid viimaste aastate suurarendusi, milleks oli Kulinaaria keskusköögi uue tootmishoone



valmimine koos varasema tehasehoone renoveerimisega ning tootmishoonete omavahelise ühendamise. I kvartalis oli mahukaimaks uuenduseks Comarketi kaubamärgi all tegutsenud kaupluste üleviimine Selver ABC kaubamärgi alla ning Comarketi, Delice kaupluste ning Solaris Toidupoe integreerimine Selveri tarneahela ning IT süsteemidega. Samuti tehti I kvartalis algust Selveri e-poodide tarkvaraplatvormi uuendamisega, mis valmis täielikult III kvartali lõpuks. Alates 1. juunist 2021 laiendas e-Selver e-poe teenuse teeninduspiirkonna üle-eestiliseks. Laienemisega muutus Selver ainsaks Eesti e-toidupoeks, mis toob kulleriga kauba koju igas Mandri-Eesti maakonnas kogu selle ulatuses. Selver on viimasel kuuel aastal e-kaubanduse arengusse väga aktiivselt panustanud, et olla internetikaubanduse suunanäitaja. Uuendusena on e-Selveri kliendil võimalus iga 20 sekundi järel

Selverid

Supermarketite ärisegmendi 2021. aasta 9 kuu konsolideeritud müügitulu oli 417,6 miljonit eurot, kasvades aasta varasema perioodiga 9,6%. III kvartali konsolideeritud müügitulu oli 142,5 miljonit eurot, kasvades aasta varasema perioodiga võrrelduna 5,9%. Kuu keskmine kaupade müügitulu müügipinna ruutmeetrile oli 2021. aasta 9 kuuga 0,39 tuhat eurot, ületades eelmise aasta vastavat näitajat 1,8%. III kvartalis oli vastav näitaja 0,41 tuhat eurot, kasvades, võrrelduna eelmise aasta sama perioodiga, 6,2%. Võrreldavate kaupluste kuu keskmine kaupade müügitulu müügipinna ruutmeetri kohta oli 9 kuuga 0,40 tuhat eurot, kasvades aasta varasemaga võrreldes 2,1% ja III kvartalis keskmiselt 0,41 tuhat eurot, kasvades vastavalt 4,6%. Kauplustest tehti 2021. aasta üheksa kuuga 31,7 miljonit ostu, mis oli baasaastast 13,0% enam.

2021. aasta III kvartalis olid nii maksueelne kasum kui puhaskasum 7,8 miljonit eurot, kasvades aasta varasema perioodiga võrreldes 3,4 miljonit eurot. 9 kuu supermarketite segmendi konsolideeritud maksueelne kasum oli 14,2 miljonit eurot, kasvades võrrelduna eelmise aastaga 2,1 miljonit eurot. 9 kuu puhaskasum oli 12,6 miljonit eurot, kasvades võrrelduna eelmise aastaga 2,7 miljonit eurot. Alates 1. juunist 2020 sisaldavad supermarketite segmendi tulemused ABC Supermarketsi tulemusi.

Nagu Eesti majandust tervikuna, mõjutab ka supermarketite segmenti 2020. aasta märtsis alanud COVID-19 viirusega seonduvalt klientide ostukäitumise ning tarbimisharjumuste muutused, mis on toonud kaasa väljakutseid kaupadega opereerimisel ning jätkuvalt suurendanud kulutusi klientide ning töötajate isikukaitsevahenditele.

Selveri tulemust mõjutab eelmisel aastal II kvartalis omandatud ABC Supermarketsi ost, millega Selveri kaupluste arv suurenes 19 kaupluse võrra. 2021. aasta veebruaris ühe kaupluse müügitegevus lõpetati ja poolaasta lõpuga jätkub müügitegevus 18 lisandunud kaupluses. Lisaks mõjutab tulemuste võrreldavust 2020. aasta juulis avatud uus Selver ja baasperioodil ühe Selveri kaupluse renoveerimine, kahe kaupluse müügipinna laiendamine ning liigaasta mõju. Käesoleva aasta III kvartalis on Selver renoveerinud ühe kaupluse. Renoveerimistegevuseks oli kauplus klientidele suletud 6 nädalat.



Võrrelduna aasta varasema perioodiga, milles sisaldub oluline e-kaubanduse mahu kasv, on e-Selveri tellimuste arv 9 kuuga kasvanud ligi kaks korda. Aasta algusest on mitme-etapiliselt laiendatud e-Selveri teeninduspiirkonda, mis juunikuust alates katab kogu Mandri-Eesti ja suuremad saared. e-Selver on suurima teeninduspiirkonnaga ja tunnustatud kui 2021. aasta kõige kasutajasõbralikum e-pood toidukaupade kategoorias.

Käesoleval aastal viidi lõpule Comarketi märgi all tegutsevate kaupluste üleviimine Selver ABC märgi alla ning tehti IT-tarkvara uuendusi Delice kaupluses ja Solaris Toidupoes. Delice ja Solarise kauplustes avati klientidele Delice Express teenus - kui varasemalt oli nendes kauplustes iseteeninduskassad, siis nüüd on lisatud klientidele võimalus sooritada oste mugavalt puldiga. Kaupluste uue kaubamärgi alla toomise ja IT-tarkvare uuenduse protsessiga kaasnesid mõnepäevased kaupluste sulgemised seadmete vahetuseks ning ühekordsed kulud ja investeeringud. Jätkunud on tegevused Selver ABC märgi all töötavate kaupluste sortimendiga ning kogu Selveri keti hõlmavate tööprotsesside efektiivistamisega. Kolmandas kvartalis rebränditi neli väiksemat Selveri kauplust Selver ABC kaubamärgi alla. Käesoleval aastal on tehtud investeeringuid populaarsesse SelveEkspressi teenusesse. Lisatud on täiendavaid terminale kauplustesse, kus klientide huvi teenuse vastu on oluliselt kasvanud ning alustatud SelveEkspressi teenuse avamist Selver ABC kauplustes. SelveEkspressi teenuse laiendamine Selver ABC kauplustesse jätkub ka aasta viimases kvartalis.

Kasumi kujunemisele on olulist mõju avaldanud head käibe tulemused, eriti soojade ilmadega suveperioodil, kiirem tööjõukulude kasv ja ABC Supermarketsi ostu ning Selveri märgi alla toomisega seotud kulud. Tööjõu nappus tööturul on kaasa toonud palgasurve. Tööjõukulude ajutine kasv on tinginud ka ABC supermarketi kaupluste protsesside integreerimisest Selveri lahendusse, suuremast tööjõuvajadusest e-kaubanduse segmendis, kus teenuse pakkumine ressursimahukam võrreldes füüsilise poega, ning suuremate kulutustest töötajate kasvanud haiguspäevade katteks. Kasumile avaldavad mõju ka energiahinnad, mis on tõusnud tavapärasest kohati kordades kõrgematele tasemetele.

Selver plaanib käesoleval aastal renoveerida veel ühe Selveri kaupluse ning arendada e-poe teenust, rahuldamaks püsivalt kõrget nõudlust teenuse järele. Jätkatakse aktiivselt ettevalmistustöödega 2022. aastal avatavate uute Selverite osas.

Kaubamajad

Kaubamajade ärisegmendi 2021. aasta 9 kuu müügitulu oli 60,7 miljonit eurot, mis oli eelmise aasta võrreldavast perioodist parem 2,1%. III kvartali müügitulu oli 21,9 miljonit eurot, mis jäi eelmisele aastale alla 0,4%. Kaubamajade segmendi 2021. aasta 9 kuu maksueelne kahjum oli 1,0 miljonit eurot, mis oli aastatagusest tulemusest, mil kahjum oli 2,3 miljonit eurot, 1,3 miljoni euro võrra parem tulemus. III kvartalis oli maksueelne kahjum 0,1 miljonit eurot, mis eelmise aasta sama perioodiga võrreldes paranes 0,1 miljoni euro võrra.



Kaubamajade 9 kuu keskmine müügitulu müügipinna ruutmeetrile oli 0,24 tuhat eurot kuus, mis on 0,7% kõrgem, kui eelmise aasta samal perioodil. Kaubamajade üheksa kuu müügitulemust mõjutasid kevadised ranged piirangud, mille tagajärjel suleti kõik tööstuskaupade kauplused. Sarnaselt aasta varasemale sulges Kaubamaja seitsmeks nädalaks (2020. aastal 6 nädalaks) kõik tööstuskaupade maailmad nii Tallinnas kui ka Tartus ja avatuks jäid ainult Toidumaailmad. Seda, et pärast kaupluste taasavamist oli klientide ootus suvekaupade järele palju kõrgem kui möödunud aastal, tõestas suvine allahindluskampaania, mis möödus väga edukalt. Kaubamajade tegevuskasumit mõjutas negatiivselt Tallinna Ilu- ja Toidumaailma renoveerimine, kus Tallinna Toidumaailm suleti täielikult remondiks 25. juunil ja taasavati uuenenuna 26. augustil. Sügishooaja avakampaania ja Ilu Aeg septembri alguses olid läbi aastate edukaimad, mis näitab, et kliendid on uuenenud maailmad hästi vastu võtnud.

I.L.U. kosmeetikakauplusi opereeriva OÜ TKM Beauty Eesti 2021. aasta kolmanda kvartali müügitulu oli 1,5 miljonit eurot, kasvades 2020. aasta sama perioodiga võrreldes 17,4%. Kolmandas kvartalis oli kasum 0,1 miljonit eurot, mis oli 2020. aasta võrreldava perioodi tulemusest parem 0,05 miljonit eurot. 2021. aasta esimese üheksa kuu müügitulu oli 3,5 miljonit eurot, mis on 2020. aasta sama perioodiga võrreldes 7,4% enam. 2021. aasta esimese üheksa kuu kasum oli 0,1 miljonit eurot, mis oli 2020. aasta võrreldava perioodi tulemusest parem 0,04 miljonit eurot. Kolmanda kvartali müügitulu kasvatasid edukad turunduskampaaniad, mitme kaupluse müügisaalide laiendused seniste juuksestuudiote arvelt ning tarbijate julgus oluliselt paranenud viiruseolukorras füüsilisi poode külastada. Kvartali viimasel kuul suurenes tänu vabanenud pensionisambast saadud rahale kallimate impulssostude tegemine.

Alates 01.04.2021 Kaubamajade segmendis raporteeritava TKM King AS poolt opereeritavate jalatsikaupluste müügitulu oli 2021. aasta üheksal kuul 3,5 miljonit eurot. Võrreldes eelmise aastaga vähenes sama perioodi müügitulu 28,0%. Kolmandas kvartalis oli segmendi müügitulu 1,8 miljonit eurot, mis on eelmise aasta sama perioodiga võrreldes vähem 7,3%. 2021. aasta üheksa kuu kahjum oli 0,8 miljonit eurot, mis oli aasta varasema võrreldava perioodi kahjumist 0,6 miljonit eurot väiksem. Kolmanda kvartali kahjumiks oli 0,3 miljonit eurot, mis on eelmise aasta sama perioodi kahjumist 0,1 miljoni euro võrra parem tulemus. Septembris teatas Grupp börsile strateegilisest otsusest jalatsiäri lõpetada. Kõik ABC KING ja SHU kauplused on plaanis sulgeda järkjärgult järgneva aasta jooksul. Teises kvartalis suleti 2 ABC KING kauplust (Kristiine keskus, Port Artur2), 2 SHU kauplust (Ülemiste keskus, Port Artur 2) ning outlet kauplus Magistrali keskus, mis samuti mõjutas aruandeperioodi müügitulu.

Autokaubandus

Autokaubanduse segmendi 2021. aasta esimese üheksa kuu müügitulu oli 116,2 miljonit eurot. Müügitulu ületas 25,6% eelmise aasta sama perioodi müügitulusid. Kolmanda kvartali 38,2 miljoni euro suurune müügitulu oli 2020. aasta kolmanda kvartali müügitulust enam 10,2%. Esimesel üheksal kuul müüdi kokku 4 887 uut



sõidukit, sellest kolmandas kvartalis 1 581 sõidukit. Segmendi 2021. aasta esimese üheksa kuu puhaskasum oli 5,5 miljonit eurot, ületades 4,4 miljoni euro võrra aasta varasemat sama perioodi kasumit. Segmendi 2021. aasta esimese üheksa kuu maksueelne kasum oli 5,8 miljonit eurot, ületades 2020. aasta sama perioodi kasumit 4,0 miljoni euroga. 2021. aasta kolmanda kvartali maksueelne kasum oli 2,4 miljonit eurot, mis on aasta varasema sama perioodi kasumist 1,4 miljoni euro võrra suurem.

Kolmandas kvartalis paranenud turukonjunktuur toetas klientide kasvavat huvi sõidukite ostu vastu. Müügiedu võtmekomponendiks on osutunud autode saadavus, kuna kiipide ja muude autokomponentide puudus on kõigile autotootjatele juba mõnda aega toonud kaasa vähem või rohkem tõsiseid tarneraskusi. Grupi autosegmendi asjatundlik varude kavandamine on võimaldanud jätkuvalt müüke kasvatada. Autode hooldusteenuste mahud on hoogustunud tänu Grupi autosegmendi poolt esindatud automarkide hulga kasvule. Nõudluse suurenemine on andnud võimaluse teatud määral parandada müügiturginaali ja seega segmendi kasumlikkust.

Turvasegment

Turvasegmendi 2021. aasta esimese üheksa kuu grupiväline müügitulu oli 5,8 miljonit eurot. Üheksa kuu müügitulu kasvas möödunud aastaga võrreldes 45,9%. Kolmandas kvartalis oli segmendi müügitulu 2,2 miljonit eurot, kasvades eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 42,3%. Turvasegmendi 2021. aasta esimese üheksa kuu maksueelseks kasumiks kujunes 0,1 miljonit eurot, jäädes aasta varasemaga ligikaudu samale tasemele. Segmendi III kvartali maksueelseks kasumiks kujunes 0,1 miljonit eurot, mis on 140,6% enam kui möödunud aasta samal perioodil.

Kõik tegevusvaldkonnad näitasid häid kasvunumbreid. Paranes ka eelmise aasta investeeringute ja mitmete tegevusvaldkondade laienduste tõttu langenud kasumlikkus. Kõige kiiremini kasvasid rahavedude ja tuleohutusteenuste valdkond. Oluline rõhk järgnevatel kvartalitel on tehnoloogilistele lahendustele orienteeritusel ja digitaliseerimisel. Suurema murekohana püsib tööjõuturu olukord, mis mõjutab negatiivselt nii kasvu kui marginaale.

Kinnisvarad

Kinnisvarade segmendi 2021. aasta esimese üheksa kuu grupiväline müügitulu oli 3,8 miljonit eurot. Müügitulu kasvas möödunud aasta sama perioodiga võrreldes 2,4%. Segmendi III kvartali grupiväline müügitulu oli 1,4 miljonit eurot. Müügitulu kahanes võrdlusperioodil 2,9%. Kinnisvarade segmendi 2021. aasta esimese üheksa kuu maksueelseks kasumiks kujunes 8,0 miljonit eurot. Kasum kasvas võrdlusperioodiga 7,1%. Segmendi III kvartali maksueelseks kasumiks kujunes 3,1 miljonit eurot. Maksueelne kasum kasvas võrdlusperioodil 7,2%.

Segmendi III kvartali müügitulu languses kajastub viitega kevadise kaubanduskeskustes viibimise keelu perioodi eest üürnikele tehtud ühekordne üürialanduste mõju. Suuremat mõju on piirangud avaldanud Tallinna kesklinnas asuvatele üüripindadele. Tartu Kaubamaja keskus on viiruse tõkestamise



piirangutest kiiresti taastunud. Samuti Viimsi Keskus, millele avaldasid aasta algul kõige suuremat mõju vabaaja keskustele seatud piirangud. Segmendi üheksa kuu müügitulu ja kasumi kasvu toetas Läti kinnisvaraettevõttes grupivälisele osapoollele üürile antud äripind ja Saare maakonnas asunud kinnistu müük.

KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE

Tuhandetes eurodes

	30.09.2021	31.12.2020
VARAD		
Käibevara		
Raha ja pangakontod	12 205	32 757
Nõuded ja ettemaksed	16 613	15 894
Varud	73 378	77 334
Käibevara kokku	102 196	125 985
Põhivara		
Pikaajalised nõuded ja ettemaksed	373	335
Sidusettevõtjad	1 868	1 712
Kinnisvarainvesteeringud	60 550	60 347
Materiaalne põhivara	412 993	388 757
Immateriaalne põhivara	20 169	20 148
Põhivara kokku	495 953	471 299
VARAD KOKKU	598 149	597 284
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused	23 324	49 402
Võlad ja ettemaksed	92 663	102 841



Lühiajalised kohustused kokku	115 987	152 243
Pikaajalised kohustused		
Võlakohustused	258 601	217 349
Edasilükkunud tulumaksukohustus	4 408	4 408
Pikaajalised eraldised ja ettemakstud tulevaste perioodide tulud	278	277
Pikaajalised kohustused kokku	263 287	222 034
KOHUSTUSED KOKKU	379 274	374 277
Omakapital		
Aktsiakapital	16 292	16 292
Kohustuslik reservkapital	2 603	2 603
Ümberhindluse reserv	100 852	102 630
Konverteerimiserinevused	-149	-149
Jaotamata kasum	99 277	101 631
OMAKAPITAL KOKKU	218 875	223 007
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	598 149	597 284

KONSOLIDEERITUD KOONDKASUMIARUANNE

Tuhandetes eurodes

	III kvartal 2021	III kvartal 2020	9 kuud 2021	9 kuud 2020
Müügitulu	206 150	194 181	604 103	540 685
Muud äritulud	637	316	1 993	976



Müüdnud kaupade kulu	-150 841	-146 012	-451 143	-409 104
Teenuste kulud	-11 687	-11 216	-34 550	-31 362
Tööjõukulud	-20 662	-19 139	-62 799	-55 285
Põhivara kulum ja väärtuse langus	-9 559	-9 387	-29 031	-25 249
Muud ärikulud	-158	-157	-467	-534
Ärikasum	13 880	8 586	28 106	20 127
Finantstulud	0	1	2	1
Finantskulud	-1 361	-1 204	-3 626	-2 967
Kasum sidusettevõtja aktsiatelt kapitaliosaluse meetodil	59	57	156	171
Kasum enne tulumaksustamist	12 578	7 440	24 638	17 332
Tulumaks	0	-1	-4 333	-5 823
Aruandeperioodi puhaskasum	12 578	7 439	20 305	11 509
Muu koondkasum				
Kirjed, mida ei klassifitseerita edaspidi ümber kasumiaruandesse				
Aruandeperioodi muu koondkasum /(-kahjum) kokku	0	0	0	0
ARUANDEPERIOODI KOONDKASUM	12 578	7 439	20 305	11 509
Tava- ja lahustatud puhaskasum aktsia kohta (eurodes)	0,31	0,18	0,50	0,28

Raul Puusepp



Juhatuse esimees

Tel 731 5000

